



Riconoscimento 3 CFU per le attività di placement e seminariali

DEM Placement Days

The Voice for DEM

Career Lab di Ateneo

Inspiring seminars
Uno sguardo al futuro

Dipartimento di Economia e Management — Università di Pisa

Job Placement DEM · a.a. 2026/2027 · a cura di prof.ssa Alessandra Rigolini

Quali attività possono essere selezionate?

1

DEM Placement Days

Evento intensivo di tre giorni — onboarding e sfide settoriali con le aziende partner.

2

The Voice for DEM

Ciclo di seminari/podcast con professionisti, articolato in sei ambiti tematici.

3

Career Lab di Ateneo

Laboratori del Career Service di Ateneo su competenze trasversali e di placement.

4

Inspiring Seminars e Uno sguardo al futuro

Cicli di seminari del Corso di Laurea in Economia e Commercio

Come si associano i CFU alle varie attività?

Attività	Impegno richiesto	Equivalenza
DEM Placement Days (onboarding + sfide settoriali)	Percorso completo (3 giorni)	2 CFU (50 ore)
Seminari "The Voice for DEM" /Inspiring seminars / Uno sguardo al futuro	3 seminari	1 CFU (25 ore)
Career Lab di Ateneo	2 laboratori	1 CFU (25 ore)

I moduli si combinano fino al tetto massimo di 3 CFU, secondo i quattro pacchetti riportati nella slide successiva.

I quattro pacchetti a scelta dello studente

Pacchetto	Composizione	CFU	Esito finale richiesto
1	DEM Placement Days + 3 seminari The Voice for DEM	3 CFU	Open Badge
2	DEM Placement Days + 2 Career Lab di Ateneo	3 CFU	Open Badge
3	3 seminari The Voice for DEM /Inspiring seminars / Uno sguardo al futuro + 4 Career Lab di Ateneo	3 CFU	Relazione scritta
4	6 seminari The Voice for DEM /Inspiring seminars / Uno sguardo al futuro + 2 Career Lab di Ateneo	3 CFU	Relazione scritta

Quale sarà l'esito finale di ogni pacchetto?

ESITO FINALE PER I PACCHETTI 1 – 2

Open Badge

Certificazione digitale rilasciata al termine del percorso DEM Placement Days, che attesta le competenze acquisite. Può essere condiviso su CV e LinkedIn.

ESITO FINALE PER I PACCHETTI 3 – 4

Relazione scritta

Per poter riconoscere i 3 CFU, lo studente deve presentare una relazione individuale sulle competenze, conoscenze e bagaglio personale acquisiti nell'esperienza.

Open badge per i pacchetti 1 e 2 e Relazione Scritta per i pacchetti 3 e 4 sono necessari per la verbalizzazione dei 3 CFU sul libretto

DEM Placement Days?

Le prime due giornate dei DEM Placement Days (2–4 marzo 2027): un percorso di orientamento e confronto con il mondo del lavoro, aperto a tutte le studentesse e gli studenti del Dipartimento. La terza giornata — Place Your Talent, dedicata alle lauree magistrali — non rientra nel pacchetto CFU qui descritto. Evento su prenotazione tramite il portale Jobteaser Career Center

MARTEDÌ 2 MARZO 2027

Onboarding

Presentazione del percorso, laboratori di ateneo (public speaking, personal branding) e attività con i facilitatori.

MERCOLEDÌ 3 MARZO 2027

Sfide settoriali

Tavola rotonda su tre settori dell'economia toscana e sfida ConfCommercio Pisa. Laboratorio pomeridiano per le triennali e plenaria conclusiva.

Attività preparatoria

Gli studenti selezionati dovranno prepararsi con materiale messo a disposizione dalla commissione. Gli studenti partecipanti riceveranno l'Open Badge. Il gruppo vincitore sarà premiato dalla Giuria.

Ulteriori informazioni saranno disponibili alla pagina web "[Lavoro e Stage](#)" sul sito del Dipartimento



The Voice for DEM

Ciclo di eventi in presenza presso il DEM con professionisti che hanno fatto carriera nell'ambito di uno degli sbocchi professionali coerenti con i percorsi di studio del DEM. Obiettivo: dare voce alle professioni al fine di guidare e orientare le scelte degli studenti per il loro futuro professionale
Cadenza proposta: un incontro al mese, il giovedì, dalle 16.30 alle 18.30.

Finance & Economics

Startup & Entrepreneurship

Industrial & Service

Consulting

Marketing

Accountants

+ Open for proposal

Per conoscere il calendario mensile restare collegati alla pagina web "Lavoro e Stage" sul sito del Dipartimento



Career Lab di Ateneo

Percorsi tematici del [Career Service di Ateneo](#), gratuiti e su prenotazione tramite il portale [Jobteaser Career Center](#), riproposti con cadenza mensile presso il Centro Congressi Le Benedettine (alcuni anche online). Ogni gruppo tematico comprende due laboratori di circa due ore ciascuno.

Self empowerment

Flessibilità e problem-solving

Comunicazione efficace

CV e colloquio

Networking e ricerca attiva del lavoro

Open Badge e precedente di riconoscimento CFU

Al termine di ciascun laboratorio è previsto un test di verifica (soglia 3/5) che dà diritto a un Open Badge individuale.

Per conoscere il calendario dei laboratori, consultare la pagina del [Career Service di Ateneo](#)



Inspiring seminars

Ciclo di seminari organizzato dal Corso di Laurea in Economia e Commercio, talvolta in collaborazione con i Corsi di laurea magistrale del dipartimento di Economia e Management.

Uno sguardo al futuro: incontro con i laureati in Economia e Commercio

Ciclo di seminari dedicato alle testimonianze degli ex-studenti del Corso di laurea, in merito alla loro esperienza universitaria (Tirocini, Erasmus...), alla laurea magistrale scelta, alle esperienze lavorative post-laurea.

I seminari sono pubblicizzati nella pagina [Bacheca/Eventi](#) del sito di [Economia e Commercio](#)



Come funziona, passo per passo

