

## Corso di studi: Economia e Commercio (Laurea)

**Denominazione:** Economia e Commercio

**Dipartimento :** ECONOMIA E MANAGEMENT

**Classe di appartenenza:** L-33 SCIENZE ECONOMICHE

**Interateneo:** No

**Interdipartimentale:** No

**Obiettivi formativi:** Nel rispetto degli obiettivi formativi della classe L-33, il CdS ha lo scopo di formare laureati in grado di analizzare ed interpretare, a livello sistemico, i fenomeni economici dei mercati e delle organizzazioni pubbliche e private. In particolare, il corso vuole fornire agli studenti una formazione flessibile e polivalente, fondata su una visione generale delle problematiche dei sistemi economici e delle aziende. A tal fine, coniuga una solida preparazione nelle materie economiche ed aziendali con una buona padronanza degli strumenti matematico-statistici e degli istituti dell'ordinamento giuridico. Fornisce quindi una formazione di base di carattere multidisciplinare che si riferisce ai quattro ambiti qualificanti il percorso di studio (economico, aziendale, matematico-statistico, giuridico) a cui si affianca una formazione più specifica. Il CdS propone un percorso formativo che comprende conoscenze di base e specialistiche richieste dalle attività di supporto alle decisioni delle organizzazioni private e pubbliche nonché dalle attività professionali e di consulenza in campo aziendale, economico e finanziario. Si ritrovano inoltre attività finalizzate ad acquisire gli strumenti, i metodi e le tecniche necessarie allo sviluppo di un'autonoma capacità di analisi dei fatti e dei problemi economici e aziendali. Queste competenze verranno acquisite attraverso attività formative inserite nei diversi insegnamenti tra cui lezioni frontali, esercitazioni, attività di gruppo, attività seminariali con esponenti del mondo del lavoro. Allo scopo di proiettare gli studenti in una dimensione transnazionale, europea e globale, viene assicurata l'acquisizione delle necessarie abilità di tipo linguistico (relative alla lingua inglese) e viene offerta la possibilità di trascorrere un periodo di formazione all'estero, nell'ambito dei progetti internazionali (Programma Erasmus, Plus, accordi di mobilità internazionali con università extra-europee). Riguardo agli ambiti lavorativi, la formazione ricevuta dai laureati in Economia e Commercio permetterà loro di svolgere attività di consulenza prevalentemente:

-nei servizi e nei settori operativi delle pubbliche amministrazioni, delle organizzazioni internazionali, degli enti no-profit;

-nell'ambito professionale;

-negli enti di ricerca nazionali, regionali e locali;

-nelle imprese e negli organismi di intermediazione finanziaria con ruoli di gestione e controllo.

La formazione ricevuta dai laureati permetterà loro anche di proseguire gli studi scegliendo tra un'ampia gamma di percorsi formativi (lauree magistrali, master, corsi di perfezionamento), nell'ambito delle Scienze economiche ed Economico-aziendali, tra cui le lauree magistrali del Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa.

Per meglio raggiungere i propri obiettivi formativi, il CdS è articolato in curricula. La prima parte del percorso formativo (primo anno e mezzo) prevede insegnamenti obbligatori di base e caratterizzanti, comuni a tutti i curricula ed ha lo scopo di fornire una solida preparazione di base nei quattro ambiti disciplinari in cui si articola la classe L-33 (economico, aziendale, matematico-statistico, giuridico), oltre ad un insegnamento di una lingua europea diversa dall'italiano. Questa preparazione permetterà agli studenti di affrontare l'approfondimento culturale e professionale delle successive discipline. Nei tre semestri successivi, in relazione ai differenti obiettivi formativi, i curricula del CdS prevedono una diversa composizione di esami obbligatori e di insegnamenti a scelta nei vari gruppi. Sulla base del proprio percorso formativo, gli studenti hanno la possibilità di svolgere tirocini formativi e stage in imprese, aziende, studi professionali, enti pubblici o privati ed ordini professionali, in modo tale da coniugare la formazione accademica con attività professionalizzanti, in diretto collegamento con il mondo del lavoro.

**Numero stimato immatricolati:** 200

**Requisiti di ammissione e modalità di verifica:** L'ammissione al corso di laurea in Economia e Commercio è subordinata al possesso di un diploma di scuola secondaria superiore di durata quinquennale o quadriennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo e alla verifica del possesso di un'adeguata preparazione iniziale.

La verifica della preparazione iniziale è effettuata tramite l'esame del curriculum dello studente, e in particolare del voto di diploma, e tramite il test TOLC-E, anche sostenuto nella modalità TOLC@Casa. La verifica ha esito positivo in caso lo studente abbia ottenuto un voto di diploma maggiore o uguale ad una determinata soglia minima oppure abbia sostenuto un TOLC con un punteggio maggiore o uguale ad una soglia minima. La soglia minima del voto di Diploma e del punteggio ottenuto al Test, viene stabilita annualmente con delibera del Consiglio di Dipartimento.

Se la verifica della preparazione iniziale ha un esito negativo, gli studenti possono comunque immatricolarsi con un Obbligo Formativo Aggiuntivo (OFA).

Gli studenti immatricolati con un OFA dovranno sostenere e superare una prova d'esame aggiuntiva detta OFA-Matematica. Tutte le informazioni inerenti il recupero dell'OFA (date degli appelli, modalità d'esame, esempi di prove d'esame) sono pubblicate ogni anno nella pagina elearning dell'OFA-Matematica al link: (<http://shurl.ec.unipi.it/ofa>).

Lo studente gravato dall'OFA non potrà sostenere alcun esame del II e III anno. Lo studente immatricolato con OFA può sostenere

liberamente gli esami del I anno, ad esclusione dell'esame di Matematica Generale rispetto al quale il superamento dell'OFA costituisce una propedeuticità. Agli studenti immatricolati con OFA è offerta la possibilità di sostenere nuovamente e solo per una volta il TOLC-E nel mese di marzo, al termine delle sessioni invernali degli esami di profitto.

**Specifica CFU:** Le 25 ore di attività formative corrispondenti ad ogni singolo CFU vengono, per grandi linee, ripartite come di seguito descritto:

-lezioni frontali: 7 ore di attività didattica frontale in aula e le rimanenti ore per lo studio individuale degli argomenti trattati.

- Esercitazioni: 12 ore di attività didattica frontale in aula e le rimanenti ore per l'approfondimento individuale dei temi relativi alla tipologia degli esercizi svolti in aula.

- Abilità informatiche: 25 ore di autoapprendimento, esercitazione ed autovalutazione al computer.

- Tirocinio: 25 ore di attività formativa di stage e tirocinio presso imprese, aziende, studi professionali, enti pubblici o privati, ordini professionali.

- Prova finale: 25 ore di attività di approfondimento e studio di un problema di attualità, o dedotto dalla letteratura affrontata nel corso della carriera universitaria.

**Modalità determinazione voto di Laurea:** Il corso di laurea in Economia e Commercio condivide con gli altri corsi di laurea del Dipartimento di Economia e Management di Pisa le modalità di determinazione del voto di laurea.

Valore fondamentale per il calcolo della Media di Laurea è la media finale delle attività formative, espressa in trentesimi e denotata con M30, calcolata pesando i voti conseguiti nelle singole attività formative per il corrispondente carico didattico espresso in CFU. Sono escluse dal calcolo della media le attività che non prevedono un esame con voto bensì una semplice idoneità o giudizio (ad esempio il Test per le Abilità Informatiche e lo Stage/Tirocinio).

Per il calcolo del voto di laurea triennale, la votazione di "30/trentesimi e Lode" viene computata come "30" nel calcolo della media dei voti d'esame. La media curriculare M30 è riportata in centodecimi moltiplicandola per 11/3, ovvero  $M110 = M30 \cdot 11/3$ . Alla media curriculare in centodecimi vengono aggiunti

- un punteggio F corrispondente al voto conseguito nella prova finale che varia da 0,5 a 2;

- un punteggio Q che vada a valorizzare la qualità del curriculum di studi dello studente; Il punteggio Q viene calcolato come il 6% della media finale, ovvero  $Q = 0,06 \cdot M110$ ;

- un punteggio B che vada a valorizzare la velocità con cui lo studente ha completato il proprio percorso formativo; a tal fine si considererà laureato in pari uno studente che si laurea entro tre anni dalla sua immatricolazione (ad esempio, gli studenti immatricolatisi al primo anno di corso nell'A.A. 2022/2023 sono considerati in pari se si laureano entro la sessione di febbraio 2026).

In particolare, viene assegnato un punteggio B=2 punti se lo studente si laurea in pari, B=1 punti se si laurea al primo anno fuori corso, B=0 punti se si laurea al secondo anno fuori corso o in anni successivi. Il punteggio B è nullo in caso di abbreviazioni di corso.

La somma complessiva che esprime la Media di Laurea è quindi data da:

$$ML = M110 + F + Q + B$$

Il Voto di Laurea è dato dall'arrotondamento della Media di Laurea all'intero più vicino (arrotondamento per difetto in caso di parte decimale minore di 0.5, arrotondamento per eccesso in caso di parte decimale maggiore o uguale di 0.5). Nel caso in cui tale arrotondamento fornisca un valore maggiore od uguale a 111 ed inoltre nella prova finale sia stato conseguito un punteggio maggiore od uguale a 1,5, il Voto di Laurea è uguale a 110/110 e Lode.

Inoltre, viene attribuito l'encomio nel caso in cui lo studente possieda i seguenti requisiti:

votazione di 110/110 e Lode, media curriculare M110 pari o superiore a 106, tra i voti ottenuti nei singoli insegnamenti vi siano almeno 3 "30 e lode", laurea conseguita entro tre anni dalla prima iscrizione al Dipartimento di Economia e Management.

**Attività di ricerca rilevante:** L'attività di ricerca dei docenti del corso di laurea si riferisce principalmente allo studio delle scienze economiche, delle scienze aziendali, della matematica applicata all'economia, della statistica e delle scienze giuridiche. Il rilievo di tale attività scientifica è testimoniato dalle numerose pubblicazioni dei docenti, facilmente reperibili sul sito web "Anagrafe della Ricerca" dell'Università di Pisa (<http://arpi.unipi.it/>). Molti docenti del corso di laurea svolgono la propria attività di ricerca proprio nell'ambito della disciplina insegnata, il che evidenzia la coerenza della attività di ricerca con gli obiettivi formativi del corso di laurea.

**Rapporto con il mondo del lavoro:** Per quanto riguarda gli sbocchi professionali, sulla base della esperienza pluriennale dei laureati è possibile prevedere una notevole ricchezza e varietà di sbocchi occupazionali, in quanto la solida base formativa di carattere multidisciplinare, fornita dal corso, assicura ai laureati un notevole grado di flessibilità nel mercato del lavoro. I laureati di questo corso di studi potranno infatti ricoprire posizioni di rilievo in imprese ed istituzioni pubbliche e private e svolgere attività professionale e di consulenza nei campi economico ed economico-aziendale, soprattutto laddove le problematiche affrontate richiedano conoscenze multidisciplinari.

Più in particolare, il corso di laurea permette allo studente di acquisire, in base al curriculum prescelto, i seguenti profili professionali:

-Analista economico (curriculum di Scienze Economiche);

-Analista finanziario (curriculum di Analisi dei Dati Economici e Finanziari);

-Esperto in economia e diritto per le imprese (curriculum di Economia, Diritto e Management);

-Esperto in economia e management (curriculum di Economia, Diritto e Management);

-Esperto in economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (curriculum di Economia, Diritto e Management);

-Tecnico statistico (curriculum di Analisi dei Dati Economici e Finanziari).

**Informazioni aggiuntive:** L'articolazione del corso di laurea in tre curricula, consente agli studenti di scegliere il percorso formativo che meglio si adatta alle proprie inclinazioni, attitudini, interessi culturali e professionali.

1) Il curriculum Economia, Diritto e Management, di carattere generale, offre agli studenti una preparazione multi-disciplinare, che permette loro di approfondire le tematiche relative a tutti e quattro gli ambiti in cui si articola l'offerta formativa. Oltre a rendere possibile l'accesso ai corsi di laurea magistrale di area economica-aziendale, questa preparazione consentirà agli studenti anche un accesso diretto al mercato del lavoro, soprattutto in ambito aziendale e professionale. Il curriculum permette di acquisire i profili professionali di

esperto in economia e diritto delle imprese, esperto in economia e management ed esperto in economia delle amministrazioni pubbliche.

2) Il curriculum di Scienze Economiche, di carattere più metodologico, ha l'obiettivo di fornire agli studenti i principali strumenti teorici, sia di tipo microeconomico sia di tipo macroeconomico, che sono fondamentali per interpretare i fenomeni economici reali. Oltre a questa formazione di carattere strettamente economico, il curriculum permette di acquisire gli strumenti analitici necessari all'elaborazione dei modelli teorici ed alla loro verifica empirica. La solida preparazione di base nelle materie economiche è anche funzionale al proseguimento degli studi nei corsi di laurea magistrale di carattere economico-politico, bancario e finanziario. Il curriculum permette di acquisire il profilo professionale di Analista economico.

3) Il curriculum di Analisi dei Dati Economici e Finanziari offre agli studenti insegnamenti che forniscono competenze teoriche e pratiche di analisi dei dati economici e finanziari, che dovrebbero garantire loro la preparazione necessaria a comprendere, elaborare ed interpretare tali dati. Per realizzare questo obiettivo l'approccio metodologico sarà accompagnato da attività di tipo computazionale da svolgersi nelle aule informatiche. Il Curriculum fornisce una formazione di base che permette l'accesso ai corsi di laurea di carattere economico-statistico, finanziario e ai corsi di laurea in Data science. Il curriculum permette di acquisire i profili professionali di analista finanziario e tecnico statistico.

Indipendentemente dalla scelta del curriculum, sulla base del proprio percorso formativo, gli studenti hanno la possibilità di svolgere tirocini formativi e stage in imprese, aziende, studi professionali, enti pubblici o privati ed ordini professionali, in modo tale da coniugare la formazione accademica con attività professionalizzanti in diretto collegamento con il mondo del lavoro.

È infine opportuno osservare che il corso di laurea in Economia e Commercio affianca al proprio schema formativo anche delle attività collaterali di ausilio per lo studio degli studenti. In particolare:

- attività di tutorato per gli insegnamenti con più alta affluenza;
- attività di tutorato di supporto per il superamento degli eventuali OFA conseguiti dagli studenti;
- attività di tutorato specificatamente rivolte agli studenti con disabilità e/o con disturbi specifici dell'apprendimento
- seminari aperti a tutti gli studenti;
- servizio di tutorato accademico, che associa ad ogni studente un docente di riferimento al quale chiedere consigli per tutto il periodo di iscrizione al corso di laurea;
- servizio di tutorato di orientamento generale per aiutare gli studenti a conoscere i servizi offerti dal Corso di Laurea e dal Dipartimento di Economia e Management
- attività di orientamento per consentire agli studenti di effettuare la scelta del curriculum nonché degli insegnamenti da selezionare nelle varie rose coerentemente con le proprie inclinazioni e aspirazioni e con il loro eventuale percorso di studio universitario di II livello.

**Curriculum: Economia, diritto e management****Primo anno (57 CFU)**

Insegnamento	CFU
Matematica Generale	12
Statistica	9
Test Abilità Informatiche	3
Economia Politica I	12
Economia Aziendale I	12
Gruppo: GR1	9

**Secondo anno (60 CFU)**

Insegnamento	CFU
Organizzazione Aziendale (progettazione organizzativa)	6
Storia Economica (EDM)	6
Attività "A scelta dello studente"	6
Istituzioni di Diritto Pubblico	9
Istituzioni di Diritto Privato	9
Economia Politica II	9
Economia Aziendale II	9
Gruppo: GR2	6

**Terzo anno (63 CFU)**

Insegnamento	CFU
Prova Finale	3
Diritto Commerciale (EDM)	9
Attività "A scelta dello studente"	6
Gruppo: GR3	18
Gruppo: GR5	6
Gruppo: GR6	12
Gruppo: GR4	9

**Curriculum: Scienze economiche****Primo anno (57 CFU)**

Insegnamento	CFU
Matematica Generale	12
Statistica	9
Test Abilità Informatiche	3
Economia Politica I	12
Economia Aziendale I	12
Gruppo: GR1	9

**Secondo anno (63 CFU)**

Insegnamento	CFU
Introduzione all'Econometria	9
Istituzioni di Diritto Pubblico	9
Istituzioni di Diritto Privato	9
Economia Politica II	9
Matematica per l'Economia	6
Economia Aziendale II	9
Gruppo: GR7	6
Gruppo: GR8	6

**Terzo anno (60 CFU)**

Insegnamento	CFU
Attività "A scelta dello studente" SE	12
Prova Finale	3
Politica economica (SE)	9
Scienza delle Finanze	9
Gruppo: GR10	9
Gruppo: GR11	6
Gruppo: GR 9	12

**Curriculum: Analisi dei dati economici e finanziari****Primo anno (57 CFU)**

Insegnamento	CFU
Matematica Generale	12
Statistica	9
Test Abilità Informatiche	3
Economia Politica I	12
Economia Aziendale I	12
Gruppo: GR1	9

**Secondo anno (63 CFU)**

Insegnamento	CFU
Introduzione all'Econometria	9
Attività "A scelta dello studente"	6
Istituzioni di Diritto Pubblico	9
Istituzioni di Diritto Privato	9
Economia Politica II	9
Economia Aziendale II	9
Gruppo: GR12	6
Gruppo: GR13	6

**Terzo anno (60 CFU)**

Insegnamento	CFU
Laboratorio di analisi finanziaria	6
Prova Finale	3
Laboratorio di Analisi dei Dati	6
Attività "A scelta dello studente"	6
Gruppo: GR14	9
Gruppo: GR15	6
Gruppo: GR16	9
Gruppo: GR17	9
Gruppo: GR18	6

**Gruppi per attività a scelta nel CDS Economia e Commercio****Gruppo GR17 (9 CFU)**

**Descrizione:** Rosa affini (9 CFU) ambiti vari - III anno ADEF

**Attività contenute nel gruppo**

Nome	CFU
Diritto commerciale (SE-ADEF)	9
Economia dei Mercati Finanziari	9

**Gruppo GR6 (12 CFU)**

**Descrizione:** Rosa affini (12 CFU) ambiti vari - III anno EDM

**Note:** Nell'ambito di questa rosa, lo studente può inserire insegnamenti non già sostenuti delle rose del secondo e terzo anno del curriculum. Gli eventuali crediti eccedenti i 12 CFU verranno inseriti nell' Attività "A scelta dello studente"

**Attività contenute nel gruppo**

Nome	CFU
Diritto del Lavoro	6
Diritto Industriale e della Concorrenza	6
Diritto Privato dell'Economia e dell'Azienda	6
Diritto Tributario	6
Economia delle Aziende e Amministrazioni Pubbliche	9
Economia e Gestione delle Imprese Commerciali	6
Economia ecologica (EDM)	6
Istituzioni di Diritto Pubblico II	6
Management dei servizi pubblici	6
Merceologia	6
Metodi probabilistici per l'analisi delle decisioni	6
Statistica Aziendale	6
Tecnica professionale (base)	9

**Gruppo GR18 (6 CFU)**

**Descrizione:** Rosa affini (6 CFU) ambiti vari- III anno ADEF

**Note:** Nell'ambito di questa rosa, lo studente può inserire insegnamenti non già sostenuti delle rose del secondo e terzo anno del curriculum. Gli eventuali crediti eccedenti i 6 CFU verranno inseriti nell' Attività "A scelta dello studente"

**Attività contenute nel gruppo**

Nome	CFU
Economia e Gestione delle Imprese Commerciali	6
Economia Regionale	6
Gestione informatica dei dati aziendali	6
Metodi probabilistici per l'analisi delle decisioni	6
Metodi Statistici per l'Economia	6
Statistica Aziendale	6

**Gruppo GR11 (6 CFU)**

**Descrizione:** Rosa affini (6CFU) ambiti vari - III anno SE

**Note:** Nell'ambito di questa rosa, lo studente può inserire insegnamenti non già sostenuti delle rose del secondo e terzo anno del curriculum. . Gli eventuali crediti eccedenti i 6 CFU verranno inseriti nell' Attività "A scelta dello studente"

**Attività contenute nel gruppo**

Nome	CFU
Economia Monetaria Internazionale	6
Economia Regionale	6
Geografia Economica	6
Introduction to decision and game theory	6
Matematica Finanziaria (SE)	6
Storia e Politica Monetaria	6

**Gruppo GR5 (6 CFU)**

**Descrizione:** Rosa affini (6CFU) ambito aziendale - III anno EDM

**Attività contenute nel gruppo**

Nome	CFU
Analisi e Contabilità dei Costi	6
Ragioneria delle Aziende Pubbliche	6
Valutazioni di Bilancio	6

**Gruppo GR8 (6 CFU)**

**Descrizione:** Rosa affini (6CFU) ambito economico - II anno SE

**Attività contenute nel gruppo**

Nome	CFU
Storia del pensiero economico (SE)	6
Storia Economica (SE)	6

**Gruppo GR10 (9 CFU)**

**Descrizione:** Rosa affini (9 CFU) ambiti vari - III anno SE

**Attività contenute nel gruppo**

Nome	CFU
Diritto commerciale (SE-ADEF)	9
Economia dei Mercati Finanziari	9
Economia e Gestione delle imprese (SE)	9

**Gruppo GR15 (6 CFU)**

**Descrizione:** Rosa base ( 6 CFU) ambito economico - III anno ADEF

**Attività contenute nel gruppo**

Nome	CFU
Economia ecologica (ADEF)	6
Economia Industriale (ADEF)	6

**Gruppo GR14 (9 CFU)**

**Descrizione:** Rosa caratterizzanti ambito economico (9 CFU) - III anno ADEF

**Attività contenute nel gruppo**

Nome	CFU
Politica Economica (EDM-ADEF)	9
Scienza delle Finanze	9

**Gruppo GR 9 (12 CFU)**

**Descrizione:** Rosa caratterizzanti (12 CFU) ambito economico - III anno SE

**Attività contenute nel gruppo**

Nome	CFU
Economia dello Sviluppo	6
Economia ecologica (SE)	6
Economia industriale (EDM-SE)	6
Economia Internazionale	6
Economia Monetaria	6

**Gruppo GR3 (18 CFU)**

**Descrizione:** Rosa caratterizzanti (18 CFU) ambito economico - III anno EDM

**Attività contenute nel gruppo**

Nome	CFU
Economia dello Sviluppo	6
Economia industriale (EDM-SE)	6
Economia Internazionale	6
Economia Monetaria	6
Introduzione all'Econometria	9
Politica Economica (EDM-ADEF)	9
Scienza delle Finanze	9
Storia del Pensiero Economico (EDM)	6

**Gruppo GR12 (6 CFU)**

**Descrizione:** Rosa caratterizzanti (6 CFU) ambito Statistico-matematico - II anno ADEF

**Attività contenute nel gruppo**

Nome	CFU
Matematica Finanziaria (EDM-ADEF)	6
Strumenti Matematici per l'Economia e per l'Azienda	6

**Gruppo GR2 (6 CFU)**

**Descrizione:** Rosa caratterizzanti (6 CFU) ambito statistico-matematico - II anno EDM

**Attività contenute nel gruppo**

Nome	CFU
Demografia	6
Matematica Finanziaria (EDM-ADEF)	6
Statistica Economica	6
Strumenti Matematici per l'Economia e per l'Azienda	6

**Gruppo GR7 (6 CFU)**

**Descrizione:** Rosa caratterizzanti (6 CFU) ambito statistico-matematico -II anno SE

**Attività contenute nel gruppo**

Nome	CFU
Demografia	6
Statistica Economica	6

**Gruppo GR13 (6 CFU)**

**Descrizione:** Rosa caratterizzanti (6CFU) ambito statistico-matematico - II anno ADEF

**Attività contenute nel gruppo**

Nome	CFU
Demografia	6
Statistica Economica	6

**Gruppo GR4 (9 CFU)**

**Descrizione:** Rosa caratterizzanti (9 CFU) ambito aziendale - III anno EDM

**Attività contenute nel gruppo**

Nome	CFU
Economia e Gestione delle Imprese (EDM-ADEF)	9
Economia e Tecnica Bancaria	9
Ragioneria Applicata	9
Revisione aziendale	9

**Gruppo GR16 (9 CFU)**

**Descrizione:** Rosa caratterizzanti (9CFU) ambito aziendale - III anno ADEF

**Attività contenute nel gruppo**

Nome	CFU
Economia e Gestione delle Imprese (EDM-ADEF)	9

Nome	CFU
Finanza Aziendale	9

**Gruppo GR1 (9 CFU)**

**Descrizione:** Rosa I anno - Lingue Straniere

**Attività contenute nel gruppo**

Nome	CFU
Lingua Francese	9
Lingua Inglese	9
Lingua Spagnola	9
Lingua Tedesca	9

**Gruppo GR19: attività a libera scelta dello studente (12 CFU)**

**Descrizione:** sono inseribili come attività a libera scelta dello studente: stage, insegnamenti non scelti del proprio piano di studio o di altra laurea triennale del Dipartimento di Economia e Management purché non presentino sovrapposizioni di programma con altri insegnamenti scelti o da scegliere.

**Attività contenute nel gruppo**

Nome	CFU
Attività "A scelta dello studente"	6
Tirocinio-Stage 6CFU	6

## Attività formative definite nel CDS Economia e Commercio

### Analisi e Contabilità dei Costi (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di:

- illustrare le analogie e le differenze tra contabilità direzionale e contabilità generale;
- identificare e spiegare le principali classificazioni dei costi;
- comprendere le differenze tra l'allocazione dei costi effettuata mediante il criterio funzionale e le allocazioni effettuate secondo altri criteri;
- illustrare il funzionamento del direct costing,
- esaminare l'impiego dell'informazione di costo nell'analisi differenziale;
- spiegare i sistemi di calcolo dei costi basati sulla contabilità per centri di costo;
- spiegare le differenze tra i sistemi di calcolo dei costi tradizionali e l'activity-based costing;
- illustrare gli elementi di base del calcolo dei costi nell'ambito dell'activity-based costing

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia aziendale I.

Frequenza: consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e orale. Voto in trentesimi

### Attività "A scelta dello studente" (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Lo studente può scegliere nell'ambito delle attività "A scelta dello studente" insegnamenti attivati nell'ateneo purché coerenti con il progetto formativo del CdL (DM 270 art. 10, comma 5). La coerenza delle attività scelte dallo studente con il progetto formativo deve essere approvata dal Consiglio di Corso di Studio, anche tenendo conto degli specifici interessi culturali e di sviluppo di carriera dello studente. Nel caso in cui lo studente scelga attività tra quelle di seguito elencate, la coerenza con il percorso formativo del CdL è senz'altro verificata e la approvazione è automatica:

- insegnamenti, tra quelli non ancora sostenuti appartenenti ai Gruppi (GR) presenti nel Piano di Studio del Corso di Studio;
- una attività formativa di stage e tirocinio presso imprese, aziende, studi professionali, enti pubblici o privati, ordini professionali. E' possibile svolgere uno stage da 6CFU (almeno 150 ore di tirocinio) da imputare integralmente tra le "attività a scelta dello studente";
- insegnamenti, tra quelli non ancora sostenuti, attivati presso uno degli altri Corsi di Laurea Triennale del Dipartimento dell'Università di Pisa a meno che essi non costituiscano ripetizione di attività formative del CdL in Economia e Commercio.

Lo studente, nel caso in cui abbia intenzione di scegliere attività formative non appartenenti ad alcuna delle tipologie sopra indicate, è tenuto a presentare preventivamente presso le segreterie studenti una domanda di approvazione di tali attività formative, motivando opportunamente la coerenza culturale della propria scelta con il percorso formativo seguito.

Si consiglia lo studente interessato a proseguire i propri studi in una Laurea Magistrale di visionarne accuratamente i requisiti d'accesso e, se ne è il caso, scegliere nell'ambito delle attività formative "A scelta dello studente" insegnamenti che permettano di soddisfare tali requisiti.

**Propedeuticità:** Specificate nelle singole attività formative scelte.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Specificata nelle singole attività formative scelte.

### Attività "A scelta dello studente" SE (12 CFU)

**Obiettivi formativi:** Lo studente può scegliere nell'ambito delle attività "A scelta dello studente" insegnamenti attivati nell'ateneo purché coerenti con il progetto formativo del CdL (DM 270 art. 10, comma 5). La coerenza delle attività scelte dallo studente con il progetto formativo deve essere approvata dal Consiglio di Corso di Studio, anche tenendo conto degli specifici interessi culturali e di sviluppo di carriera dello studente. Nel caso in cui lo studente scelga attività tra quelle di seguito elencate, la coerenza con il percorso formativo del CdL è senz'altro verificata e la approvazione è automatica:

- insegnamenti, tra quelli non ancora sostenuti appartenenti ai Gruppi (GR) presenti nel Piano di Studio del Corso di Studio;
- una attività formativa di stage e tirocinio presso imprese, aziende, studi professionali, enti pubblici o privati, ordini professionali. E' possibile svolgere uno stage da 6CFU (almeno 150 ore di tirocinio) da imputare integralmente tra le "attività a scelta dello studente";
- insegnamenti, tra quelli non ancora sostenuti, attivati presso uno degli altri Corsi di Laurea Triennale del Dipartimento dell'Università di Pisa a meno che essi non costituiscano ripetizione di attività formative del CdL in Economia e Commercio.

Lo studente, nel caso in cui abbia intenzione di scegliere attività formative non appartenenti ad alcuna delle tipologie sopra indicate, è tenuto a presentare preventivamente presso le segreterie studenti una domanda di approvazione di tali attività formative, motivando opportunamente la coerenza culturale della propria scelta con il percorso formativo seguito.

Si consiglia lo studente interessato a proseguire i propri studi in una Laurea Magistrale di visionarne accuratamente i requisiti d'accesso e, se ne è il caso, scegliere nell'ambito delle attività formative "A scelta dello studente" insegnamenti che permettano di soddisfare tali requisiti.

**Propedeuticità:** Nessuna

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Specificata nelle singole attività formative scelte.

### Demografia (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso fornisce strumenti di base dell'analisi demografica utili all'interpretazione dei principali fenomeni di popolazione (comportamento riproduttivo, mortalità e salute, mobilità, migrazione) e delle loro implicazioni economiche e sociali, con riferimento sia alle tendenze correnti sia alle evoluzioni storiche. Sviluppa inoltre una parte monografica dedicata alla dinamica di popolazione delle malattie infettive ed al loro controllo.

Conoscenze. A completamento del corso e relativo esame lo studente disporrà di (i) conoscenze utili alla interpretazione consapevole dei principali fenomeni demografici, (ii) conoscenze utili all'accesso alle principali fonti di dati disponibili a livello nazionale (ISTAT) ed internazionale (UN, WHO) sui macrofenomeni demografici, (iii) linguaggio tecnico della demografia e delle sue misure.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Statistica

Frequenza: fortemente raccomandata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta. Voto in trentesimi

### Diritto Commerciale (EDM) (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** il corso si propone l'insegnamento di un metodo logico-interpretativo per la soluzione dei problemi giuridici attinenti al diritto dell'impresa e al diritto delle società, valorizzando specialmente i collegamenti sistematici fra i diversi istituti trattati nell'ambito del programma del corso.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Istituzioni di diritto privato

Frequenza: fortemente raccomandata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale. Voto in trentesimi

### Diritto commerciale (SE-ADEF) (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** il corso si propone l'insegnamento di un metodo logico-interpretativo per la soluzione dei problemi giuridici attinenti al diritto dell'impresa e al diritto delle società, valorizzando specialmente i collegamenti sistematici fra i diversi istituti trattati nell'ambito del programma del corso.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Istituzioni di diritto privato

Frequenza: fortemente raccomandata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale. Voto in trentesimi.

### Diritto del Lavoro (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** L'insegnamento ha lo scopo di fornire agli studenti i necessari strumenti conoscitivi delle fonti della disciplina e si articola secondo la tradizionale partizione fra (a) diritto del lavoro in senso stretto (rapporto individuale) e (b) diritto sindacale.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Istituzioni di diritto privato

Frequenza: consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale. Voto in trentesimi

### Diritto Industriale e della Concorrenza (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** L'insegnamento riguarda gli aspetti legali della concorrenza sleale e antimonopolistica, dei brevetti e dei marchi.

Ha l'obiettivo di fornire una preparazione sistematica di questi istituti giuridici.

Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di:

applicare i concetti generali al fine di individuare e risolvere possibili problematiche relative alle dinamiche concorrenziali; riconoscere le condotte di concorrenza sleale e di violazione dei diritti di proprietà industriale ed intellettuale; descrivere i requisiti per poter ottenere le diverse forme di protezione accordate dall'ordinamento

comprendere i rapporti tra i diversi diritti di esclusiva; risolvere casi pratici di lesione di proprietà industriali

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Istituzioni di Diritto privato e Diritto Commerciale.

Frequenza: consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale. Voto in trentesimi.

### Diritto Privato dell'Economia e dell'Azienda (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Scopo del corso è quello di fornire una più approfondita conoscenza di alcuni aspetti del fenomeno del sovraindebitamento. Verranno preliminarmente prese in considerazione le principali differenze di trattamento tra insolvenza civile e insolvenza commerciale, per poi passare al piano più specifico dell'analisi del fenomeno del sovraindebitamento (anche in chiave Behavioural Economics) e delle strategie - preventive e successive - di gestione del fenomeno. Il quadro sarà arricchito sia dalla considerazione delle scelte degli altri ordinamenti, sia dall'approfondimento della disciplina italiana (l. 3/2012, decreto ristori, codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza). Sarà oggetto di attenzione anche la giurisprudenza in materia.

A conclusione del corso, lo/la studente dovrà avere acquisito una puntuale conoscenza delle normative esaminate ed essere in grado di coglierne il significato in relazione alla rispettiva finalità, nonché di valutarne le conseguenze applicative.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Istituzioni di diritto privato.

Frequenza: consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale. Voto in trentesimi.

### Diritto Tributario (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Al termine del corso lo studente avrà acquisito conoscenze di carattere istituzionale della materia tributaria, che spaziano dal sistema delle fonti alle dinamiche attuative del rapporto obbligatorio d'imposta (con particolare riferimento agli schemi dichiarativi e di verifica e alle forme di amministrazione partecipata), alle procedure di riscossione, al sistema sanzionatorio, fino ai mezzi di tutela processuale ed extra-processuale delle istituzioni giuridiche soggettive che vengono in rilievo nella materia.

Lo studente sarà in grado di svolgere una ricerca e una analisi delle fonti, della dottrina e della giurisprudenza relativa al diritto tributario, intraprendere analisi critiche ed acquisire strumenti per il costante aggiornamento nella materia. Lo studente potrà acquisire capacità di inquadramento critico e metodologico della materia anche al fine di risolvere casi concreti.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Istituzioni di diritto privato e Istituzioni di diritto pubblico.

Frequenza: consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale. Voto in trentesimi

### Economia Aziendale I (12 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il Corso ha l'obiettivo di fornire le conoscenze fondamentali dell'Economia Aziendale e della Ragioneria. Oggetto del corso è l'azienda nei suoi elementi costitutivi, nelle sue condizioni di funzionamento, nei fenomeni che la interessano e nelle sue caratteristiche evolutive, con l'obiettivo di sviluppare nello studente un'adeguata capacità di analisi del sistema d'azienda grazie all'apprendimento dei principi e dei modelli concettuali economico-aziendali nonché dei metodi e dei sistemi contabili.

Al termine del corso lo studente avrà acquisito le capacità di analizzare ed interpretare le condizioni di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale e sviluppato le abilità per gestire dal punto di vista concettuale e tecnico le rilevazioni in contabilità generale

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e orale. Voto in trentesimi.

### Economia Aziendale II (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Mediante questo corso gli studenti acquisiranno le conoscenze di base necessarie per la costruzione e l'interpretazione del bilancio di esercizio secondo il Codice Civile e per il controllo della gestione aziendale.

Per rispondere a tale obiettivo, il corso in primo luogo esamina il bilancio di esercizio redatto secondo la normativa civilistica, i relativi principi contabili nazionali che integrano tale normativa ed i fondamenti dell'analisi di bilancio. Successivamente il corso affronta lo studio dei tratti principali dei processi di programmazione e controllo e dei principali strumenti per il controllo della gestione aziendale

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia aziendale I.

Frequenza: consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta ed eventualmente orale. Voto in trentesimi

### Economia dei Mercati Finanziari (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Al termine del corso lo studente avrà acquisito conoscenze in merito agli strumenti e alle metodologie più utilizzate nello studio dei mercati finanziari

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Matematica generale ed Economia Politica I.

Frequenza: fortemente consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e orale. Voto in trentesimi.

### Economia delle Aziende e Amministrazioni Pubbliche (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso fornisce le competenze relative alla comprensione del funzionamento delle pubbliche amministrazioni con particolare attenzione alle variabili collegate ai processi di riforma che sono intervenuti in ambito manageriale e contabile.

Lo studente sarà in grado di comprendere le caratteristiche di un gruppo pubblico locale, determinare le forme di gestione dei servizi pubblici e sarà in grado di configurare il sistema informativo contabile

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia Aziendale I.

Frequenza: consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova orale. Voto in trentesimi

### Economia dello Sviluppo (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di esaminare le caratteristiche del processo di sviluppo economico e di illustrare le principali teorie economiche che mirano a spiegare tale processo. In particolare, il corso fornisce un'introduzione generale sui temi e sugli strumenti relativi all'analisi delle determinanti dello sviluppo economico, alle cause e caratteristiche della povertà e delle disuguaglianze. Lo studente potrà sviluppare sensibilità a varie problematiche attuali quali la disuguaglianza, la povertà, le migrazioni, la sostenibilità ambientale e sociale.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Matematica generale ed Economia Politica I.

Frequenza: fortemente consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova orale. Voto in trentesimi.

### Economia e Gestione delle Imprese Commerciali (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** L'obiettivo del corso è di far acquisire agli studenti conoscenze di base delle imprese della distribuzione commerciale. Conoscenze delle funzioni commerciali e la loro importanza sia per le imprese del Commercio al Dettaglio che per le imprese del Commercio all'Ingresso.

Al termine del corso lo studente conoscerà i principi di funzionamento, i modelli di business utilizzati dalle imprese per produrre e vendere servizi commerciali nonché le caratteristiche e le differenze delle diverse tipologie di imprese commerciali.

Attraverso il corso, lo studente avrà la possibilità di sviluppare una particolare conoscenza e sensibilità nei confronti delle imprese commerciali, acquisirà le competenze per la identificazione degli elementi del servizio commerciale e delle sue componenti e saprà identificare ed analizzare le caratteristiche e la gestione delle diverse tipologie di imprese commerciali

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia Aziendale I.

Frequenza: consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale. Voto in trentesimi

### Economia e Gestione delle Imprese (EDM-ADEF) (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso affronta i principali temi relativi alla gestione delle imprese industriali e si propone di fornire le conoscenze e gli strumenti per comprendere le conseguenze dei cambiamenti in atto sulla struttura e le performance delle imprese. Nell'ambito del corso saranno dedicati moduli specifici all'approfondimento del marketing e dell'innovazione tecnologica. Gli argomenti saranno illustrati, oltre che con il supporto dei materiali didattici predisposti dal docente, anche in collaborazione con esperti e manager che integreranno il contenuto delle lezioni con qualificate testimonianze aziendali.

Gli obiettivi formativi del corso intendono fornire agli studenti gli strumenti necessari per comprendere le forze e le dinamiche che condizionano la nascita, la sopravvivenza e il successo delle imprese contemporanee. A tal fine saranno presentati i riferimenti teorici necessari a comprendere le scelte strategiche che oggi le imprese compiono in mercati, sempre più complessi, globalizzati e competitivi. Attraverso tale approccio gli studenti svilupperanno sia capacità analitiche che manageriali.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia aziendale I.

Frequenza: fortemente raccomandata.

**Reteirabilità:** 1**Modalità di verifica finale:** Prova scritta. Voto in trentesimi.**Economia e Gestione delle imprese (SE) (9 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Il corso affronta i principali temi relativi alla gestione delle imprese industriali e si propone di fornire le conoscenze e gli strumenti per comprendere le conseguenze dei cambiamenti in atto sulla struttura e le performance delle imprese. Nell'ambito del corso saranno dedicati moduli specifici all'approfondimento del marketing e dell'innovazione tecnologica. Gli argomenti saranno illustrati, oltre che con il supporto dei materiali didattici predisposti dal docente, anche in collaborazione con esperti e manager che integreranno il contenuto delle lezioni con qualificate testimonianze aziendali.

Gli obiettivi formativi del corso intendono fornire agli studenti gli strumenti necessari per comprendere le forze e le dinamiche che condizionano la nascita, la sopravvivenza e il successo delle imprese contemporanee. A tal fine saranno presentati i riferimenti teorici necessari a comprendere le scelte strategiche che oggi le imprese compiono in mercati, sempre più complessi, globalizzati e competitivi.

Attraverso tale approccio gli studenti svilupperanno sia capacità analitiche che manageriali.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia aziendale I. Frequenza: fortemente raccomandata

**Reteirabilità:** 1**Modalità di verifica finale:** Prova scritta. Voto in trentesimi.**Economia e Tecnica Bancaria (9 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di fornire allo studente le conoscenze di base dell'economia delle banche.

Rientrano, quale parte integrante del corso, anche le conoscenze sulla politica monetaria e dell'eurosistema e quelle sulle metodologie di calcolo per il controllo dei rischi finanziari. Sotto il profilo gestionale, l'analisi dell'evoluzione del rapporto banca-impresa e le forme tecniche tradizionali per il soddisfacimento delle occorrenze finanziarie di queste ultime.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia aziendale I.

Frequenza: consigliata.

**Reteirabilità:** 1**Modalità di verifica finale:** prova scritta ed eventualmente orale. Voto in trentesimi.**Economia ecologica (ADEF) (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Chi completa il corso con successo avrà appreso sia i termini di base sia le categorie analitiche necessarie per comprendere le relazioni tra processi economici, degrado ambientale e sostenibilità - sapendo anche cogliere le somiglianze e differenze tra l'approccio tradizionale e quello dell'economia ecologica. Conoscerà inoltre i pregi e i difetti dei principali strumenti di politica ambientale. L'obiettivo generale del corso è consentire a chi lo affronta di leggere in modo critico e autonomo gli eventi e il dibattito in tema di sostenibilità.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Matematica generale, Economia Politica I. Frequenza: consigliata

**Reteirabilità:** 1**Modalità di verifica finale:** prova scritta e orale. Voto in trentesimi.**Economia ecologica (EDM) (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Chi completa il corso con successo avrà appreso sia i termini di base sia le categorie analitiche necessarie per comprendere le relazioni tra processi economici, degrado ambientale e sostenibilità - sapendo anche cogliere le somiglianze e differenze tra l'approccio tradizionale e quello dell'economia ecologica. Conoscerà inoltre i pregi e i difetti dei principali strumenti di politica ambientale. L'obiettivo generale del corso è consentire a chi lo affronta di leggere in modo critico e autonomo gli eventi e il dibattito in tema di sostenibilità.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Matematica generale, Economia Politica I.

Frequenza: consigliata.

**Reteirabilità:** 1**Modalità di verifica finale:** prova scritta e orale. Voto in trentesimi.**Economia ecologica (SE) (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Chi completa il corso con successo avrà appreso sia i termini di base sia le categorie analitiche necessarie per comprendere le relazioni tra processi economici, degrado ambientale e sostenibilità - sapendo anche cogliere le somiglianze e differenze tra l'approccio tradizionale e quello dell'economia ecologica. Conoscerà inoltre i pregi e i difetti dei principali strumenti di politica ambientale. L'obiettivo generale del corso è consentire a chi lo affronta di leggere in modo critico e autonomo gli eventi e il dibattito in tema di sostenibilità.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Matematica generale, Economia Politica I. Frequenza: consigliata

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova scritta e orale. Voto in trentesimi

### **Economia Industriale (ADEF) (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Il corso intende introdurre lo studente all'apparato teorico-concettuale dell'Economia Industriale, fornendo strumenti per rappresentare e interpretare i principali fenomeni e le relative problematiche.

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di utilizzare la teoria dei giochi per analizzare il comportamento strategico delle imprese, con particolare attenzione alle imprese che operano in mercati basati sulla concorrenza di prezzo, e per studiare e individuare svariati meccanismi di interazione strategica fra le imprese e tra una impresa ed i suoi consumatori. Avrà anche nozioni per analizzare la struttura industriale e la natura dei mercati in cui si colloca ed opera una data impresa.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Matematica Generale, Economia Politica I.  
Frequenza: consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale. Voto in trentesimi

### **Economia industriale (EDM-SE) (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Il corso intende introdurre lo studente all'apparato teorico-concettuale dell'Economia Industriale, fornendo strumenti per rappresentare e interpretare i principali fenomeni e le relative problematiche.

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di utilizzare la teoria dei giochi per analizzare il comportamento strategico delle imprese, con particolare attenzione alle imprese che operano in mercati basati sulla concorrenza di prezzo, e per studiare e individuare svariati meccanismi di interazione strategica fra le imprese e tra una impresa ed i suoi consumatori. Avrà anche nozioni per analizzare la struttura industriale e la natura dei mercati in cui si colloca ed opera una data impresa.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Matematica Generale, Economia Politica I. Frequenza: consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale. Voto in trentesimi

### **Economia Internazionale (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Il corso intende presentare agli studenti i diversi schemi teorici che sono stati via via impiegati per spiegare le determinanti e le conseguenze del commercio internazionale: teoria dei vantaggi comparati, teoria neo-classica dell'equilibrio internazionale, modello Heckscher-Ohlin, economie di scala e modelli non concorrenziali. Viene inoltre brevemente trattato il problema dell'intervento pubblico sul commercio internazionale, con speciale riferimento all'introduzione di un dazio.

Al termine del corso, lo studente dimostrerà adeguate capacità d'analisi dei modelli fondamentali delle relazioni commerciali internazionali e sarà in grado di comprendere l'attuale dibattito in materia di relazioni economiche internazionali.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Matematica generale, Economia Politica I.  
Frequenza: consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova orale. Voto in trentesimi.

### **Economia Monetaria (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Obiettivo del corso è quello di fornire conoscenze relative all'evoluzione storica della moneta, le visioni teoriche delle varie scuole di pensiero economico ed il ruolo delle attuali forme di moneta nei moderni sistemi economici approfondendo i nessi tra le politiche monetarie e l'andamento delle variabili finanziarie e reali sia in un contesto nazionale (prima parte) che internazionale (seconda parte).

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia Politica I e Matematica generale.  
Frequenza: consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta ed eventualmente prova orale. Voto in trentesimi

**Economia Monetaria Internazionale (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** L'obiettivo del corso consiste nel far conoscere agli studenti i principi fondamentali dell'economia monetaria internazionale. In particolare, lo studente dovrà conoscere i diversi concetti di tassi di cambio e i principali modelli usati per spiegare la loro determinazione, il ruolo svolto dalla Bilancia dei pagamenti, la condizione di parità dei poteri di acquisto e la essenziale equazione di arbitraggio sui tassi di interesse.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia Politica I, Matematica generale.

Frequenza: consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta. Voto in trentesimi

**Economia Politica I (12 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Il corso intende fornire agli studenti i principi e gli strumenti che la moderna teoria microeconomica mette a disposizione per rappresentare, interpretare, prevedere e possibilmente guidare i principali fenomeni microeconomici. I contenuti e le tecniche appresi nel corso permetteranno allo studente di affrontare in modo rigoroso e critico problemi rilevanti nelle società contemporanee quali il comportamento individuale di consumatori e imprese in contesti di mercato, l'efficienza produttiva, la formulazione delle strategie individuali e gli equilibri strategici, le risposte agli incentivi individuali e di gruppo, il disegno dei contratti, il ruolo dei diversi contesti istituzionali di mercato nella determinazione degli esiti aggregati, il benessere sociale, la regolamentazione dei mercati, l'efficienza del sistema di mercato nella distribuzione dei beni e dei fattori produttivi, i fallimenti del mercato e l'intervento pubblico in economia.

Il corso è composto di lezioni ed esercitazioni nelle quali sono presentati e discussi esempi specifici cui applicare quanto appreso durante le lezioni.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: fortemente raccomandata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e orale. Voto in trentesimi

**Economia Politica II (9 CFU)**

**Obiettivi formativi:** L'obiettivo del corso consiste nel fornire una visione di insieme delle principali tematiche e problematiche macroeconomiche moderne. Vengono analizzati il funzionamento del mercato dei beni, dei mercati finanziari e del mercato del lavoro, e le loro interconnessioni per comprendere le determinanti dell'evoluzione della produzione, del livello dei prezzi, della disoccupazione, dei tassi d'interesse e dei tassi di cambio nel breve, medio e lungo periodo. Al termine del corso gli studenti saranno in grado di comprendere le principali determinanti di fenomeni macroeconomici, quali la crescita, le fluttuazioni cicliche, la disoccupazione e l'inflazione, nonché il ruolo della politica economica (con particolare riferimento alla politica monetaria e fiscale) in contesti di economie chiuse e aperte. Inoltre, saranno in grado di valutare le conseguenze delle diverse opzioni di politica economica a disposizione di governi e banche centrali e di comprendere e analizzare articoli di quotidiani, riviste o stampa specializzata relativi ad aspetti macroeconomici.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia Politica I e Matematica generale.

Frequenza: fortemente consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova scritta ed orale. Voto in trentesimi

**Economia Regionale (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** L'obiettivo del corso è fornire agli studenti gli strumenti di base per l'analisi economica territoriale. Al termine del corso gli studenti dovranno assimilare i concetti di regione, reddito regionale, sviluppo regionale, conoscere la teoria moderna della localizzazione, i modelli regionali di input-output, il problema degli squilibri regionali. Inoltre dovranno essere in grado di analizzare in modo critico i principali strumenti di politica regionale

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Matematica Generale, Economia Politica I.

Frequenza: consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova scritta. Voto in trentesimi

**Finanza Aziendale (9 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Il corso si pone l'obiettivo di introdurre gli studenti alla gestione della finanza aziendale, affrontando i principali temi della corporate finance: l'analisi finanziaria in ottica di gestione del rischio, la valutazione degli investimenti sia di lungo termine che relativamente al working capital, la politica dei finanziamenti per la scelta della struttura finanziaria e la politica dei dividendi con l'ottica dei responsabili finanziari.

Al termine del corso lo studente saprà interpretare un bilancio sotto la prospettiva dell'analisi del rischio, sarà in grado di effettuare la valutazione degli investimenti in condizione di certezza ed incertezza, potrà valutare le implicazioni delle politiche di gestione del capitale circolante ed avrà gli strumenti per analizzare gli effetti delle politiche di finanziamento sul processo di creazione di valore.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia Aziendale I.

Frequenza: fortemente raccomandata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova scritta. Voto in trentesimi

### Geografia Economica (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso mira a fornire le conoscenze e gli strumenti per interpretare la dimensione spaziale dei principali fenomeni economici e per comprendere i possibili scenari futuri in un'ottica geografica. Nel percorso didattico vengono presentati: i concetti chiave e le forme di rappresentazione delle informazioni geografiche; le dinamiche territoriali legate ai principali settori dell'economia e alle relative forme organizzative e strutturali; le logiche localizzative e le nuove geografie del lavoro e della produzione; i rapporti tra economia, società e ambiente; le relazioni, i flussi e le differenziazioni tra Paesi e luoghi nell'ambito di processi caratterizzati dalla globalizzazione e dalla diffusione tecnologica.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova orale. Voto in trentesimi

### Gestione informatica dei dati aziendali (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di trattare i processi di integrazione informativa ed informatica a supporto del sistema decisionale e, più in generale, per il controllo di gestione. Verranno considerati, in particolare, i diversi aspetti attraverso i quali l'integrazione può realizzarsi: modalità di integrazione dei dati, natura delle informazioni raccolte e processate, riferimento temporale, modelli gestionali più diffusi e strumenti informatici prevalentemente utilizzati.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia aziendale I

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova scritta ed eventualmente orale. Voto in trentesimi.

### Introduction to decision and game theory (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** The course is meant to introduce the student to the basic theoretical apparatus of Decision Theory and Game Theory by providing the main concepts and techniques as to (a) choices in conditions of ignorance or uncertainty, (b) non-cooperative games and their equilibria, (c) the problem of bargaining and its solutions (d) cooperative games in coalitional form and their solutions, with a particular attention to applications. Throughout the course basic issues about individual vs group rationality, efficiency, equity and power will be analyzed. The course intends to provide a theoretical framework to interpret many economic and social phenomena stemming out of individual and/or group strategic interaction.

The course is tailored for a wide public of students both in economics and in the social sciences; the mathematical tools are kept at the very basic level, but some knowledge of probability theory and of the methods and concepts introduced in a basic course in Microeconomics are highly advised.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: None. Frequenza: Highly recommended.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** written exam. Final grade expressed out of 30.

### Introduzione all'Econometria (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** L'obiettivo del corso è quello di fornire un'introduzione all'econometria mediante un approccio prevalentemente applicato. Sebbene siano trattati sia gli aspetti teorici che quelli pratici, l'accento è posto sulla comprensione intuitiva dei concetti chiave delle tecniche econometriche illustrati con applicazioni empiriche aventi ad oggetto questioni economiche rilevanti nel dibattito di policy.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di capire quali sono le metodologie quantitative più adeguate per l'analisi di dati economici, anche in base alla natura stessa dei dati. Lo studente sarà inoltre in grado di interpretare i risultati di stima ottenuti, di giudicarne la validità interna od esterna e di valutare la possibilità di estendere le metodologie studiate ed i risultati ottenuti anche ad altri settori/ambiti o ad altri contesti.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia Politica I, Matematica generale e Statistica.

Frequenza: fortemente consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** 1) Prove in itinere (homework) relative alle applicazioni empiriche mediante l'utilizzo del software R. 2) Prova scritta e orale. Voto in trentesimi.

### Istituzioni di Diritto Privato (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** L'obiettivo principale del corso consiste nel fornire allo studente le nozioni di base relative agli istituti del diritto privato, che vengono analizzati in maniera sistematica, ponendoli in riferimento alle norme costituzionali, al codice civile e alle principali leggi ad esso complementari. Gli istituti del diritto privato nazionale vengono altresì inquadrati nel più vasto ambito del diritto dell'Unione Europea, avendo cura di evidenziare le sempre più strette e articolate interrelazioni transnazionali.

Il corso si propone inoltre di fornire allo studente gli strumenti necessari per verificare la rilevanza pratica e l'attuazione concreta di tali istituti.

In particolare, dopo una introduzione generale relativa alle fonti del diritto privato, vengono presi in considerazione il tema dei soggetti, individuali e collettivi, quello delle situazioni giuridiche e dei rapporti agli stessi riferibili, nonché, più specificamente, quello dello svolgimento dell'attività giuridica, con particolare attenzione al contratto, nelle sue implicazioni teoriche e pratiche. Lo studio della responsabilità, con riferimento alle distinte fonti della medesima (inadempimento, fatto illecito), potrà poi consentire di avere un quadro pressoché completo delle questioni che possono porsi e degli strumenti che l'ordinamento offre per risolverle.

In conclusione, al termine del corso, lo studente dovrà essere in grado di qualificare le singole fattispecie dando alle stesse il corretto inquadramento giuridico, individuandone la disciplina e le relative conseguenze di carattere pratico.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: fortemente consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova orale. Voto in trentesimi.

### Istituzioni di Diritto Pubblico (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di dare le basi per lo studio del diritto pubblico nazionale. In particolare, il corso approfondisce la storia costituzionale del nostro paese, offre una panoramica delle istituzioni europee, affronta le fonti del diritto e dà una panoramica degli organi costituzionali e delle principali funzioni degli stessi. Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare la Costituzione e le altre fonti del diritto pubblico, conoscendone i reciproci rapporti. Inoltre, lo studente acquisirà maggiore consapevolezza della centralità dell'assetto costituzionale nell'ordinamento statale, e sarà in grado di riqualificare la propria conoscenza della attualità mediante il "prisma" dell'ordinamento costituzionale e del corretto rapporto fra le fonti del diritto.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova scritta. Voto in trentesimi.

### Istituzioni di Diritto Pubblico II (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** L'insegnamento di Istituzioni di Diritto Pubblico II intende proporre un necessario approfondimento dei fondamentali istituti e dei più importanti organi che regolano il nostro ordinamento costituzionale/pubblico. Durante il corso, come forma di approfondimento, potranno essere analizzati alcuni casi giurisprudenziali connessi alle tematiche trattate. Gli studenti saranno coinvolti nell'esposizione e nella discussione degli stessi.

Alla fine del corso lo studente, in possesso dei contenuti dell'insegnamento, potrà essere in grado di svolgere una ricerca sugli argomenti trattati o procedere ad un'analisi maggiormente approfondita degli stessi.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Istituzioni di diritto pubblico.

Frequenza: consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova orale. Voto in trentesimi.

### Laboratorio di Analisi dei Dati (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il laboratorio ha l'obiettivo di fornire gli strumenti necessari per l'analisi statistica dei dati economici e aziendali. In particolare, saranno affrontate l'analisi esplorativa dei dati, l'inferenza statistica su medie e proporzioni, il modello di regressione lineare e l'analisi predittiva basata su metodi di machine learning. Gli argomenti saranno trattati prevalentemente da un punto di vista applicativo mediante l'utilizzo di strumenti software, come ad esempio Excel e R.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Statistica. E' consigliato aver già frequentato il corso Introduzione all'econometria. Frequenza: consigliata

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova pratica al computer attraverso l'analisi esplorativa e predittiva di un data set. Voto in trentesimi

### Laboratorio di analisi finanziaria (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il Corso intende fornire le conoscenze di base relative ai fogli elettronici ed ai loro strumenti utili nell'ambito della matematica finanziaria. Gli studenti acquisiranno competenze relative all'uso del computer e dei fogli elettronici per la risoluzione di problemi di matematica finanziaria e per l'analisi grafica delle quotazioni dei titoli azionari. Al termine del corso gli studenti saranno in grado di affrontare in autonomia e con l'utilizzo di un computer le principali problematiche dell'analisi finanziaria.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Matematica Generale. Frequenza: fortemente raccomandata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova pratica al computer. Voto in trentesimi.

### Lingua Francese (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso intende consolidare le competenze scritte e orali, sia a livello di produzione che di comprensione della lingua francese a scopi specifici, vale a dire la lingua dell'economia e del mondo del lavoro, attraverso testi attuali di uso comune. Le esercitazioni permettono ai frequentanti di prepararsi per le varie certificazioni di lingua francese.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: nessuna.

Il corso è rivolto a studenti che abbiano già una conoscenza minima del francese (un livello A2-B1)

Frequenza: non è obbligatoria ma è consigliata per chi intende prepararsi per le varie certificazioni di lingua francese. Gli studenti che non possono frequentare sono invitati a contattare il docente

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e orale. Voto in trentesimi

### Lingua Inglese (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Obiettivo principale del corso è quello di fornire agli studenti gli strumenti comunicativi e il vocabolario specialistico di ambito economico e professionale. Il corso prevede il consolidamento della produzione scritta attraverso stesure di e-mail e lettere pertinenti all'ambito professionale, e permette di sviluppare la sicurezza e le competenze linguistiche necessarie per avere successo nel lavoro a livello internazionale.

Il corso consiste in lezioni frontali ed esercitazioni durante le quali vengono esercitate le quattro abilità di base a livello comparabile al B2 del QCER.

Nello specifico, attraverso la lettura di testi specialistici, il corso mira all'acquisizione del lessico e delle funzioni comunicative del linguaggio specialistico e al consolidamento delle strutture morfosintattiche della lingua inglese.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: vivamente consigliata per poter essere aiutati ad esprimersi e a correggere gli eventuali errori, sia nelle abilità scritte, sia in quelle orali.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta ed orale.

### Lingua Spagnola (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Obiettivo del corso è l'acquisizione del lessico, della morfologia e delle strutture grammaticali di base della lingua spagnola nella sua variante peninsulare. Lo studente, alla fine del corso, avrà acquisito attraverso un metodo funzionale-comunicativo le 4 abilità (comprensione orale, comprensione scritta, espressione orale, espressione scritta) a livello B1.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: fortemente raccomandata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale. Voto in trentesimi.

**Lingua Tedesca (9 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Il corso intende fornire agli studenti una conoscenza della lingua tedesca a vari livelli (grammatica, sintassi, morfologia, costituzione testuale, linguaggio specifico dell'economia), anche in ottica contrastiva tedesco-italiana.

Lo studio linguistico è corredato da esercitazioni per l'apprendimento strumentale delle quattro competenze fondamentali (comprendere, parlare, leggere, scrivere), con obiettivo finale il raggiungimento del livello B1 (principianti) e B2 (progrediti) delle direttive europee.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: fortemente raccomandata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova scritta e orale. Voto in trentesimi.

**Management dei servizi pubblici (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Al termine del corso gli studenti:

- avranno acquisito conoscenze in merito ai servizi pubblici e alle aziende che si occupano di fornirli (utilities);
  - avranno conoscenza dei modelli aziendali ad essi associati in grado di coniugare efficienza economica e sostenibilità finanziaria con efficienza ambientale ed equità sociale;
  - potranno acquisire conoscenze in merito ai principi dell'economia circolare con una visione economico-aziendale e ai diversi modelli manageriali previsti per la gestione dei servizi pubblici;
  - apprenderanno la relazione intercorrente fra regolamentazione e scelte gestionali nella fornitura dei servizi pubblici e esamineranno gli impatti connessi
  - conosceranno il concetto di servizio pubblico e la sua rilevanza
  - conosceranno il ruolo della regolamentazione nella fornitura dei servizi pubblici, sviluppando un pensiero critico in merito
  - svilupperanno la capacità di coniugare sostenibilità e equità all'interno della funzione obiettivo delle aziende che offrono servizi pubblici
- Infine, lo studente potrà acquisire e/o sviluppare sensibilità alle problematiche ambientali e sociali e potrà saper coniugare i concetti di efficienza e economicità con quelli di responsabilità ambientale e sociale nella gestione di un'azienda

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia Aziendale I.

Frequenza: consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova scritta. Voto in trentesimi

**Matematica Finanziaria (EDM-ADEF) (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Il Corso intende fornire la conoscenza delle leggi che regolano lo scambio fra importi monetari, del meccanismo che regola e determina la struttura dei tassi di interesse, dei metodi e modelli di valutazione di titoli ed operazioni finanziarie. Al termine del corso lo studente saprà calcolare il prezzo di non arbitraggio di uno strumento finanziario, calcolare il tasso interno di rendimento di un'operazione finanziaria, costruire la struttura per scadenza dei tassi di mercato a pronti e a termine, valutare il rischio di tasso derivante da un'operazione finanziaria, costruire strategie di immunizzazione finanziaria, costruire strategie di investimento attraverso opzioni finanziarie.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Matematica Generale.

Frequenza: fortemente raccomandata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova scritta. Voto in trentesimi

**Matematica Finanziaria (SE) (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Il Corso intende fornire la conoscenza delle leggi che regolano lo scambio fra importi monetari, del meccanismo che regola e determina la struttura dei tassi di interesse, dei metodi e modelli di valutazione di titoli ed operazioni finanziarie. Al termine del corso lo studente saprà calcolare il prezzo di non arbitraggio di uno strumento finanziario, calcolare il tasso interno di rendimento di un'operazione finanziaria, costruire la struttura per scadenza dei tassi di mercato a pronti e a termine, valutare il rischio di tasso derivante da un'operazione finanziaria, costruire strategie di immunizzazione finanziaria, costruire strategie di investimento attraverso opzioni finanziarie

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova scritta. Voto in trentesimi

**Matematica Generale (12 CFU)**

**Obiettivi formativi:** : il Corso si propone di fornire le conoscenze matematiche di base e le tecniche di calcolo più idonee ad affrontare in modo adeguato le discipline delle quattro aree disciplinari del Corso di Laurea.

Alla fine del corso, lo studente dovrà aver acquisito una buona padronanza degli strumenti matematici presentati, sia dal punto di vista teorico sia dal punto di vista pratico, competenza che gli sarà di ausilio nella comprensione ed assimilazione dei successivi insegnamenti presenti nel corso di studio, con particolare riferimento a quelli di area economica, aziendale e finanziaria.

Le conoscenze e competenze acquisite permetteranno allo studente di risolvere in autonomia esercizi relativi agli argomenti del corso, di effettuare calcoli con precisione ed accuratezza, di saper enunciare e dimostrare i teoremi presentati durante il corso, di applicare le conoscenze teoriche nello svolgimento degli esercizi, di individuare e comprendere gli aspetti matematici sottostanti i modelli economici.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: fortemente raccomandata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova scritta e orale. Voto in trentesimi

### Matematica per l'Economia (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il Corso si propone di fornire le conoscenze matematiche e le tecniche di calcolo più idonee per avvicinarsi allo studio formale della teoria economica ed in particolare della Dinamica Economica.

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di risolvere differenti tipologie di integrali, di risolvere alcune tipologie di equazioni differenziali e alle differenze finite, di classificare alcune proprietà dei sistemi dinamici. Lo studente vedrà così ampliate le sue abilità nell'adoperare metodi matematici per la modellistica economica.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Matematica Generale.

Frequenza: fortemente raccomandata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova scritta e orale. Voto in trentesimi.

### Merceologia (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il Corso si propone di approfondire le tematiche relative alla caratterizzazione quantitativa e qualitativa dei prodotti alimentari scambiati a livello nazionale e internazionale e dei modelli di consumo in relazione al fabbisogno nutrizionale individuale. Il corso si focalizzerà, inoltre, sul calcolo del fabbisogno energetico individuale e sulle modalità di composizione dell'intake ottimale giornaliero.

Le capacità da acquisire sono correlate all'analisi del mercato alimentare e dei prodotti che vengono commercializzati. Tutte le tematiche relative alla legislazione vigente, all'etichettatura, all'export dei prodotti saranno approfondite al fine di comprendere le modalità di vendita e scelta dei prodotti alimentari in considerazione del ruolo strategico dell'industria agroalimentare nel panorama nazionale e internazionale.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova scritta. Voto in trentesimi

### Metodi probabilistici per l'analisi delle decisioni (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di fornire le conoscenze di base in ambito probabilistico e le tecniche di calcolo più idonee ad affrontare in modo adeguato alcuni problemi economici in condizioni di incertezza, problemi aziendali di gestione delle scorte, problemi logistici di gestione dei flussi di lavoro, problemi di scelta nell'ambito delle decisioni aziendali. Durante il corso saranno svolte delle lezioni nell'aula informatica mirate a fornire le conoscenze di base per l'utilizzo del software Matlab.

Alla fine del corso, lo studente vedrà ampliate le sue abilità nel comprendere, formalizzare e risolvere un problema secondo il linguaggio ed il rigore propri della matematica e i metodi specifici della probabilità.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Matematica Generale.

Frequenza: fortemente consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova orale. Voto in trentesimi

### Metodi Statistici per l'Economia (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di fornire allo studente una solida base nel Calcolo delle Probabilità e nell'Inferenza Statistica. Al termine del corso lo studente potrà comprendere le principali procedure statistiche, riferibili all'estrazione di un campione casuale, da una popolazione di riferimento, e al suo utilizzo per fini di ricerca.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Statistica.

Frequenza: consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova orale. Voto in trentesimi

### Organizzazione Aziendale (progettazione organizzativa) (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** L'insegnamento si propone di introdurre i principali orientamenti, modelli e teorie dell'organizzazione aziendale; di rendere consapevoli gli studenti del complesso delle variabili (ambientali, strategiche, tecnologiche, culturali, dimensionali, individuali) influiscono sull'attività di (ri)progettazione organizzativa; di fornire gli strumenti operativi per progettare le strutture organizzative e i loro meccanismi operativi; di sviluppare, infine, capacità di analisi critica dei più diffusi assetti organizzativi.

Alla fine del corso, lo studente dovrà essere in grado di:

- valutare il funzionamento dei sistemi aziendali, con riferimento ai punti di forza e di debolezza relativi ad orientamenti, modelli e pratiche organizzative,

- leggere e interpretare organigrammi aziendali; rappresentare graficamente strutture e processi aziendali; analizzare con spirito critico e insieme propositivo problemi di natura organizzativa.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia Aziendale I.

Frequenza: consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e orale. Voto in trentesimi

### Politica Economica (EDM-ADEF) (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di fornire agli studenti una conoscenza dettagliata della teoria della politica economica ed in particolare della politica fiscale, monetaria e del lavoro e dei problemi relativi alle riforme strutturali. Il corso intende costituire un ponte tra la teoria economica e i problemi reali e mettere in grado lo studente di comprendere ed inserirsi nel dibattito corrente.

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di comprendere come le istituzioni economiche e sociali condizionano il funzionamento dei sistemi economici, di interpretare le principali problematiche che affliggono i sistemi economici ed i principali effetti delle politiche economiche.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia politica I, Matematica generale.

Frequenza: fortemente consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova orale. Voto in trentesimi

### Politica economica (SE) (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di fornire agli studenti una conoscenza dettagliata della teoria della politica economica ed in particolare della politica fiscale, monetaria e del lavoro e dei problemi relativi alle riforme strutturali. Il corso intende costituire un ponte tra la teoria economica e i problemi reali e mettere in grado lo studente di comprendere ed inserirsi nel dibattito corrente.

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di comprendere come le istituzioni economiche e sociali condizionano il funzionamento dei sistemi economici, di interpretare le principali problematiche che affliggono i sistemi economici ed i principali effetti delle politiche economiche.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia politica I, Matematica generale. Frequenza: fortemente consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova orale. Voto in trentesimi.

### Prova Finale (3 CFU)

**Obiettivi formativi:** La prova finale consiste nella stesura di un elaborato scritto e ha lo scopo di verificare il grado di autonomia dello studente nell'elaborazione delle conoscenze acquisite durante il percorso di studi. L'argomento della prova finale deve essere concordato con un docente (docente referente) e può riferirsi ad una delle seguenti tipologie: un problema di attualità, un argomento affrontato nel corso della carriera universitaria, ovvero un'esperienza maturata in un periodo di tirocinio svolto presso enti/istituti di ricerca, aziende/amministrazioni/organizzazioni pubbliche o private.

Alla prova finale per il conseguimento del titolo sono riservati 3 CFU.

Lo studente può scegliere il docente referente solo dopo aver maturato 130 CFU, utilizzando il portale <http://didatticaeco.ec.unipi.it>. Può essere docente referente uno dei docenti con cui lo studente ha sostenuto un esame tra quelli presenti nel proprio piano di studi. Nella stesura dell'elaborato, lo studente sarà guidato dal docente referente che dovrà fornirgli le indicazioni utili circa la metodologia, indirizzarlo nella ricerca bibliografica e supportarlo in caso di difficoltà.

L'elaborato finale è costituito da un documento di tipo dattiloscritto in formato di stampa (lunghezza

massima 75.000 caratteri, spazi esclusi), corredato di una presentazione di sintesi (max. 5 slides) e di una dichiarazione di autenticità e originalità del lavoro, sottoscritta dallo studente. Lo studente può concordare con il docente referente di redigere l'elaborato e le slides in lingua inglese.

Tutti i documenti che costituiscono l'elaborato finale devono essere caricati dallo studente sul portale <http://didatticaeco.ec.unipi.it>; dopo che lo studente ha conseguito 177 CFU ed ha caricato i documenti elaborati per la prova finale, una commissione costituita dal docente referente e da un altro docente del CdS procede alla valutazione della prova.

Ai fini della valutazione sono tenuti in considerazione i seguenti criteri:

- capacità di applicare correttamente le competenze e le conoscenze acquisite nel Corso di Laurea;
- grado di autonomia dello studente nella redazione dell'elaborato;
- accuratezza e pertinenza della sezione riferimenti bibliografici;
- chiarezza e correttezza espositiva;
- coerenza nello sviluppo degli argomenti;
- capacità di recepimento delle indicazioni fornite dal docente.

Il voto della prova finale viene espresso dalla commissione giudicatrice in trentesimi e tradotto in un punteggio, da 0,5 a 2, secondo lo schema seguente:

18-20 = 0,5  
 21-23= 1  
 24-27=1,5  
 28-30=2

Il voto della prova finale concorre alla determinazione del voto di laurea (vedasi sezione "Modalità determinazione voto di Laurea").

Non è prevista la discussione dell'elaborato.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: devono essere stati sostenuti tutti gli altri 177CFU del percorso formativo.

Frequenza: informazione non attinente a questa attività formativa.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Valutazione dell' elaborato scritto da parte di una apposita commissione.

### Ragioneria Applicata (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso vuole sviluppare nello studente un'adeguata capacità di analisi dei metodi e dei sistemi contabili. Gli studenti saranno in grado di leggere e comprendere il Bilancio di esercizio e di interpretarne le principali grandezze. Il programma si suddivide in due parti distinte ma strettamente connesse: i) una parte teorica (che comprende anche aspetti nozionistici); ii) una parte tecnica/operativa (che comprende anche la rilevazione delle operazioni di gestione e l'interpretazione delle informazioni di bilancio).

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia Aziendale I.

Frequenza: consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova scritta e orale. Voto in trentesimi.

### Ragioneria delle Aziende Pubbliche (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Obiettivo formativo principale del corso è fornire allo studente una conoscenza quanto meno generale di tutti gli aspetti connessi ai sistemi di programmazione, contabili e di bilancio utilizzati dagli Enti Locali (c.d. contabilità pubblica). Obiettivi specifici, trattati in maniera necessariamente più ristretta, riguardano il fisco locale e le società a partecipazione pubblica.

Al termine del corso lo studente saprà indicare i riferimenti normativi appropriati, essendo in grado di applicarli a semplici rilevazioni ragionieristiche

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia Aziendale I.

Frequenza: consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova scritta . Voto in trentesimi

### Revisione aziendale (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Lo scopo del corso è quello di illustrare i principi e le tecniche della revisione, a partire dall'analisi e valutazione dei sistemi di controllo interno. Si approfondiscono i principi della revisione contabile per alcune voci di bilancio e cicli operativi.

Al termine del corso lo studente avrà familiarità con i concetti di revisione a diversi livelli (contabile e gestionale), sarà in grado di predisporre una valutazione del sistema di controllo interno di un'azienda e valutarne i punti di debolezza, nonché offrire spunti di miglioramento. Inoltre sarà in grado di predisporre le principali carte di lavoro associate alla revisione contabile dei principali cicli operativi (attivo, passivo, magazzino e banche) ed avrà familiarità con i principi di revisione internazionali e con le disposizioni

normative inerenti la predisposizione della relazione finale di revisione

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia aziendale I (Accounting)

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova orale. Voto in trentesimi

### Scienza delle Finanze (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di fornire agli studenti gli elementi teorici e le conoscenze di base per un'analisi del ruolo allocativo, redistributivo e di stabilizzazione del settore pubblico. Verranno illustrate le principali modalità di intervento pubblico nell'economia, con particolare riguardo alle spese per il welfare state e agli effetti della raccolta delle risorse (imposte e debito pubblico).

Al termine del corso, lo studente sarà in grado di analizzare e interpretare le ragioni dell'intervento pubblico (fallimenti di mercato e redistribuzione), di utilizzare la teoria economica per l'analisi delle caratteristiche e dell'articolazione del sistema tributario, dei sistemi di welfare e delle politiche di regolamentazione e per la comprensione dei loro effetti sull'equità e l'efficienza economica

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Matematica Generale e Economia politica I.

Frequenza: fortemente raccomandata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta. Voto in trentesimi.

### Statistica (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso ha come oggetto i metodi di base per la descrizione e l'analisi statistica dei dati, le nozioni elementari di calcolo delle probabilità, e gli strumenti di base dell'inferenza statistica.

L'obiettivo formativo principale del corso è illustrare i principi fondamentali della statistica descrittiva e della statistica inferenziale fornendo competenze di base e perseguendo due finalità.

La prima è quella di trasmettere l'importanza del contributo della statistica all'analisi quantitativa dei fenomeni economici e sociali. La seconda è quella di mettere gli studenti in grado di svolgere autonomamente semplici analisi quantitative di tali fenomeni utilizzando i tipi di dati più comunemente disponibili.

Le competenze attese riguardano la capacità di utilizzare i principali metodi della statistica descrittiva (rappresentazione grafica e tabellare, e calcolo di statistiche fondamentali quali medie, indici di variabilità, indici di associazione, regressione lineare semplice) e dell'inferenza classica (campionamento, distribuzione normale, calcolo di stime puntuale e per intervallo, verifica di ipotesi). Esse in dettaglio sono:

1. spiegare, applicare ed interpretare le principali statistiche descrittive;
2. leggere e analizzare rappresentazioni grafiche e tabelle di contingenza
3. spiegare, applicare ed interpretare i principali metodi statistici inferenziali;

Gli obiettivi del corso saranno raggiunti attraverso lezioni frontali, esercitazioni in aula ed esercitazioni con i tutor.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: nessuna. E' necessaria la conoscenza dei concetti fondamentali del calcolo e dell'analisi matematica.

E' raccomandata la precedente frequenza di Matematica generale.

Frequenza. fortemente raccomandata

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e orale. Voto in trentesimi

### Statistica Aziendale (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di fornire gli strumenti metodologici di base per l'applicazione della statistica in ambito aziendale e di sviluppare l'attitudine degli studenti ad utilizzare il ragionamento statistico. Al termine del corso, dato un determinato problema decisionale, lo studente sarà in grado di tradurlo in linguaggio statistico, raccogliere o produrre i dati più adatti all'analisi del problema, applicare il metodo statistico idoneo per ottenere risposte utili a supporto del processo decisionale.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Statistica.

Frequenza: consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova scritta. Voto in trentesimi

### Statistica Economica (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** L'obiettivo del corso è quello di fornire una base teorico-concettuale piuttosto ampia e alcuni strumenti di base per poter misurare, analizzare e interpretare alcuni tra i principali fenomeni economici e gli aggregati macro-economici. Le varie metodologie di analisi sono presentate seguendo un approccio critico, mettendone in luce vantaggi e limiti.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- comprendere la struttura di base dei conti nazionali e dei principali aggregati macro-economici che originano da questi;
  - reperire e leggere criticamente alcune delle più importanti statistiche macroeconomiche, comprese quelle riguardanti il mercato del lavoro;
  - operare con gli indici dei prezzi al fine di misurare la variazione temporale di questi e del costo della vita;
  - conoscere il significato di "sostenibilità ambientale" e "sviluppo sostenibile" ed essere in grado di leggere i risultati derivanti dall'analisi dell'Impronta Ecologica.
- Infine sarà consapevole dei paradossi e degli errori che derivano dalla diffusa quanto scorretta abitudine di valutare il benessere della società tramite il PIL pro capite e sarà informato sull'esistenza e opportunità di approcci più adeguati all'analisi e misura del benessere.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Statistica.

Frequenza: consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova scritta. Voto in trentesimi

### Storia del Pensiero Economico (EDM) (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso intende fornire una panoramica dello sviluppo del pensiero economico dall'antichità agli anni trenta del XX secolo, quando Keynes pubblica la "General Theory". Si insisterà non solo sull'evoluzione interna delle teorie, ma anche sui contesti nelle quali esse vengono a formarsi, in particolare quelli istituzionali e culturali. Le premesse filosofiche ed epistemologiche delle teorie economiche sono attentamente evidenziate e analizzate.

Al termine del corso gli studenti avranno sviluppato una consapevolezza storica dell'evolversi delle teorie economiche, collocandole nell'alveo delle scienze umane e sociali e saranno in grado di familiarizzare con i testi di economia scritti nei secoli passati, individuandone le caratteristiche bibliografiche, contenutistiche e di linguaggio che li contraddistinguono e li differenziano dai testi odierni.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia politica I.

Frequenza: consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta ed eventualmente orale. Voto in trentesimi

### Storia del pensiero economico (SE) (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso intende fornire una panoramica dello sviluppo del pensiero economico dall'antichità agli anni trenta del XX secolo, quando Keynes pubblica la "General Theory". Si insisterà non solo sull'evoluzione interna delle teorie, ma anche sui contesti nelle quali esse vengono a formarsi, in particolare quelli istituzionali e culturali. Le premesse filosofiche ed epistemologiche delle teorie economiche sono attentamente evidenziate e analizzate.

Al termine del corso gli studenti avranno sviluppato una consapevolezza storica dell'evolversi delle teorie economiche, collocandole nell'alveo delle scienze umane e sociali e saranno in grado di familiarizzare con i testi di economia scritti nei secoli passati, individuandone le caratteristiche bibliografiche, contenutistiche e di linguaggio che li contraddistinguono e li differenziano dai testi odierni.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia politica I. Frequenza: consigliata

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta ed eventualmente orale. Voto in trentesimi

### Storia e Politica Monetaria (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso intende fornire una panoramica sulla formazione e lo sviluppo di sistemi creditizi complessi, sulla natura e sui cambiamenti della moneta e del sistema dei pagamenti, sull'evoluzione delle banche centrali, sulla finanza d'impresa e sul suo ruolo nei processi d'industrializzazione. Una particolare attenzione è rivolta alle funzioni della politica monetaria per il modo in cui essa si è declinata nelle diverse fasi storiche e nei principali paesi industriali. Alla fine del corso, gli studenti saranno in grado di comprendere e analizzare criticamente i diversi temi della storia e politica monetaria

**Propedeuticità:** Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova orale eventualmente preceduta da una prova scritta a carattere preselettivo. Voto in trentesimi.

### Storia Economica (EDM) (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso intende fornire una panoramica della crescita e dello sviluppo economico mondiale dalla Rivoluzione industriale ad oggi in una prospettiva storico-comparativa sulla base delle più recenti interpretazioni storiografiche. Al termine del corso gli studenti saranno in grado di comprendere ed

analizzare criticamente i principali aspetti e caratteri dell'evoluzione economica internazionale dalla Rivoluzione industriale all'ultimo decennio.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale eventualmente preceduta da una prova scritta a carattere preselettivo. Voto in trentesimi.

### Storia Economica (SE) (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso intende fornire una panoramica della crescita e dello sviluppo economico mondiale dalla Rivoluzione industriale ad oggi in una prospettiva storico-comparativa sulla base delle più recenti interpretazioni storiografiche. Al termine del corso gli studenti saranno in grado di comprendere ed analizzare criticamente i principali aspetti e caratteri dell'evoluzione economica internazionale dalla Rivoluzione industriale all'ultimo decennio.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: nessuna. Frequenza: consigliata

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale eventualmente preceduta da una prova scritta a carattere preselettivo. Voto in trentesimi.

### Strumenti Matematici per l'Economia e per l'Azienda (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso riguarda lo studio di problemi di ottimizzazione lineare e non lineare e intende fornire un bagaglio di conoscenze e di strumenti di carattere quantitativo utili nell'ambito dei processi aziendali di decisione e nell'ambito della valutazione dell'efficienza.

Alla fine del corso lo studente dovrà acquisire le competenze per risolvere, attraverso strumenti matematici, problemi di carattere economico-aziendale. Lo studente vedrà così potenziate le sue abilità nel comprendere, formalizzare e risolvere un problema secondo il linguaggio ed il rigore propri della matematica.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Matematica Generale.

Frequenza: fortemente consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova pratica al computer. Voto in trentesimi

### Tecnica professionale (base) (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** L'obiettivo del corso è quello di far acquisire agli studenti le competenze specifiche per l'attività professionale e dirigenziale soprattutto in ambito amministrativo. Inoltre, il corso ha lo scopo di fornire conoscenze approfondite sui seguenti temi: i lineamenti essenziali del reddito d'impresa, il passaggio dal bilancio "civilistico" al bilancio "fiscale", le problematiche economico aziendali, civilistiche e fiscali inerenti la cessione d'azienda (e valutazione del capitale economico), la trasformazione (omogenea ed eterogenea) e la liquidazione.

**Propedeuticità:** Economia aziendale I (Accounting)

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova orale. Voto in trentesimi.

### Test Abilità Informatiche (3 CFU)

**Obiettivi formativi:** : Acquisizione di abilità informatiche certificate mediante il superamento di uno dei moduli da 3 CFU offerti dall'Università di Pisa nell'ambito del progetto SAI@UNIFI. In alternativa, vengono riconosciute per 3 CFU le seguenti

certificazioni:

ECDL Core Full

ECDL Core Start

IC3 Standard

IC3 Plus

MOS Master

Eipass

Eipass Basic

Eipass Progressive

A tal fine, è necessario presentare presso la Segreteria Studenti l'attestato/diploma originale della certificazione conseguita, ovvero una fotocopia dello stesso purché accompagnato da dichiarazione di autenticità.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: nessuna.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova pratica al computer. Giudizio finale: idoneità

### **Tirocinio-Stage 6CFU (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Tirocinio formativo di tipo professionalizzante svolto presso enti o istituti di ricerca, organizzazioni, aziende e amministrazioni pubbliche. Il tirocinio deve avere una durata di almeno 150 ore.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: nessuna. Devono essere state acquisite le conoscenze necessarie per lo svolgimento delle attività professionalizzanti.

Frequenza: obbligatoria per almeno 150 ore.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** relazione finale riguardante l'attività professionalizzante svolta. Giudizio finale: idoneità

### **Valutazioni di Bilancio (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di far conoscere agli studenti i principi aziendali, la normativa civilistica e fiscale per saper applicare, nella redazione del bilancio d'esercizio e nella determinazione del reddito tassabile, le regole ed i criteri di valutazione e classificazione suggeriti dalla dottrina ed imposti dall'ordinamento e dalla correlata prassi attualmente esistenti.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di redigere il bilancio d'esercizio secondo i principi e le regole di valutazione previste dalla normativa in vigore

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia aziendale I

Frequenza: consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova orale. Voto in trentesimi