

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni . Anno 2023

Da maggio 2022, fanno parte del Gruppo di gestione AQ il Dott. Leonardo Ghezzi (IRPET - Istituto Regionale per la Programmazione Economica della Toscana) ed il Dott. Alessandro Valentini (ISTAT – Istituto nazionale di statistica) quali rappresentanti del mondo del lavoro. Si prevede un incontro del Gruppo di Gestione AQ, con cadenza annuale, all'interno del quale i Dottori Leonardo Ghezzi e Alessandro Valentini presentano le loro riflessioni sull'offerta didattica del CdS tenendo conto del loro punto di osservazione privilegiato sul mondo del lavoro e dell'economia. Per l'anno accademico 2022/23, l'incontro si è svolto il 10 novembre 2022.

Per l'a.a. 2022/23 l'attività di consultazione svolta dal Gruppo di gestione AQ con le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e delle professioni ha visto il coinvolgimento di:

- Banca d'Italia: incontro avvenuto in data 2 dicembre 2022
- BCE: incontro avvenuto in data 10 febbraio 2023
- Ambrosia e Distilleria Indie: incontro avvenuto in data 3 marzo 2023
- Gruppo Bancario francese Groupe des Banques Populaires et des Caisses d'Epargne (BPCE): incontro avvenuto in data 21 aprile 2023
- UISP: incontro avvenuto in data 3 aprile 2023 nell'ambito del progetto *“Progetto Sport per Tutti – rete di collaborazioni e di iniziative per sostenere l'accessibilità all'attività sportiva e per valorizzare il processo di riattivazione socio-economica post covid-19”*
- Tavolo di confronto con ConfCommercio, Associazioni Industriali e Ordine dei dottori commercialisti di Pisa: incontro avvenuto in data 27 aprile, organizzato congiuntamente con i corsi di laurea triennale di Economia Aziendale e Management for Business and Economics ed il corso di laurea magistrale in Strategia Management e Controllo.

Dagli incontri emerge apprezzamento per l'offerta formativa del corso di laurea ritenuta adeguata, ampia e variegata. Un giudizio particolarmente positivo è riservato alla scelta degli insegnamenti obbligatori ed alla loro diversificazione nei vari curricula. È opinione comune che il corso di laurea offra una buona preparazione di base che consente agli studenti di adattarsi facilmente alle richieste di un mercato del lavoro in continua evoluzione. Da più di una organizzazione consultata, viene valorizzato il carattere multidisciplinare del corso di laurea che costituisce un punto di forza nella formazione dei neo-laureati fino al punto da poter essere un elemento di 'branding' attivo del CdS. Allo stesso tempo, il carattere multidisciplinare del CdS, suggerisce la necessità di accompagnare gli studenti nella scelta del loro percorso con attività volte all'orientamento, come seminari con figure professionali/incontri con ex-studenti, tutoring per la preparazione dei CV etc. In questa direzione, il Cds sta intensificando la sua attività seminariale per portare agli studenti testimonianze strumentali ad accompagnarli sia nelle scelte riguardanti il loro percorso formativo sia in quelle relative al percorso lavorativo. Inoltre, è stata apprezzata l'attenzione che il CdS dedica all'acquisizione di competenze di carattere quantitativo, utili per testare gli aspiranti analisti sui tasks di base (fogli di calcolo, programmi, etc.). Nello specifico, è stato valutato positivamente l'utilizzo dei softwares Excel, Matlab, R all'interno di vari insegnamenti quali Econometria, Laboratorio di analisi dei dati, Laboratorio di analisi finanziaria, Strumenti Matematici per l'Economia e l'azienda ed è stato suggerito di fornire agli studenti anche qualche rudimento di programmazione nei linguaggi Python, C++.

Un elemento considerato qualificante per il CdS è la compresenza di insegnamenti con forte caratterizzazione metodologica e di insegnamenti più applicati; il mondo del lavoro ricerca laureati con un background di conoscenze teoriche accompagnato da competenze più pratiche.

Facendo riferimento alla specifica realtà economica-lavorativa che ciascuna rappresenta, le parti consultate evidenziano la necessità di inserire/approfondire nei programmi degli insegnamenti temi ritenuti di fondamentale importanza. Tra questi si ricordano: contabilità nazionale (ISTAT, IRPET), Statistica Ufficiale (ISTAT), Green Finance e Machine Learning (BPCE), il Terzo settore (UISP), l'Industria dello Sport in relazione ai recenti cambiamenti normativi (UISP), start-up e rischio economico finanziario (ConfCommercio Pisa), approvvigionamento finanziario (ConfCommercio Pisa), sostenibilità e responsabilità di impresa (Ordine dei Commercialisti Pisa), controllo e prevenzione dei rischi di impresa (Associazione Industriali Pisa), Management della cultura (ConfCommercio Pisa), Imprenditoria femminile (ConfCommercio Pisa). Il gruppo di Gestione AQ osserva che molti dei temi elencati sono già presenti nei programmi dei vari insegnamenti e propone ai docenti del CdS di dare spazio agli argomenti sopra citati anche in sede di assegnazione dell'argomento per la prova finale da 3 CFU. Con specifico riferimento alla consultazione con ISTAT, grazie alla disponibilità dell'Istituto, si prevede di rendere sistematico il seminario formativo su come raccogliere ed interpretare i dati della statistica ufficiale, ritenuti uno strumento di analisi essenziale e punto di partenza imprescindibile per lo sviluppo successivo di modelli economici.

Relativamente alle modalità di verifica della prova finale dei singoli insegnamenti, è valutata positivamente la presenza di diverse modalità: il fatto che gli studenti debbano confrontarsi con prove scritte, prove scritte ed orali, homeworks periodici, redazioni di elaborati e di presentazioni di articoli letti durante il corso, aumenta il loro grado di flessibilità e la loro capacità di adattamento a modalità di apprendimento diverse. Inoltre è ritenuto importante che l'analisi teorica degli argomenti sia affiancata dalla risoluzione degli esercizi in modo da incoraggiare un apprendimento non meramente nozionistico. La preparazione di presentazioni sia individuali che di gruppo è individuata come una modalità di verifica da valorizzare, dato che saper preparare una presentazione è sicuramente un requisito per le posizioni entry level, così come il saper dimostrare un certo grado di autonomia nell'elaborazione di tesine e/o ricerche. La recente riforma della prova finale che prevede, oltre alla stesura di un elaborato scritto anche la redazione di slides (massimo cinque) con le quali lo studente è chiamato a presentare il proprio lavoro, costituisce una misura che il CdS ha messo in campo come risposta a questa richiesta delle parti consultate. Riguardo alle attività di gruppo, le parti consultate sottolineano che gli studenti andrebbero incoraggiati a partecipare in modo attivo al processo di apprendimento, ad osservare le dinamiche relazionali a far emergere la propria voce in maniera costruttiva nell'ambito del lavoro collettivo.

È stata sottolineata l'importanza delle cosiddette soft skills e la necessità di promuovere iniziative per migliorare la scrittura del Curriculum Vitae e la presentazione di sé stessi ad un colloquio di lavoro. In risposta a questa esigenza il CdS ha consolidato l'attività di coordinamento con i servizi Job Placement di Ateneo e di Dipartimento per il potenziamento dei servizi di assistenza agli studenti già offerti in questo ambito. In particolare, il Dipartimento ha istituito il Laboratorio su "Lo sviluppo delle digital skills" e su "Le competenze manageriali per l'employability". Inoltre, dal tavolo di confronto con ConfCommercio, Associazione Industriali e Ordine Professionale dei Commercialisti di Pisa è emersa la disponibilità degli intervenuti a partecipare ad incontri con gli studenti sui seguenti temi: come presentarsi al meglio ad un colloquio di lavoro, come entrare a far parte nel modo migliore della comunità del lavoro, come relazionarsi in un nuovo contesto lavorativo. Sempre in questo contesto, sono state individuati le caratteristiche e le competenze ritenute essenziali per un neolaureato: a) essere intraprendenti/flessibili e saper lavorare in modo autonomo; b) essere umili/pronti ad imparare e allo stesso tempo sapere prendere la parola per condividere le proprie opinioni/chiedere chiarimenti; c) avere un atteggiamento costruttivo con i colleghi/ essere chiari nella comunicazione. Tra le competenze in uscita dei laureati di Economia e Commercio vengono inoltre inserite le capacità di saper scrivere in modo corretto, di saper

argomentare con logicità e organicità e di saper presentare in modo sintetico quanto imparato. Su questo punto i docenti del CdS, laddove gli obiettivi formativi degli insegnamenti lo consentano, incoraggeranno gli studenti nella produzione di elaborati come elemento di verifica delle conoscenze acquisite. Sempre in relazione all'acquisizione di competenze che facilitino l'inserimento dei neolaureati nel mondo del lavoro, alcune delle parti interessate ritengono rilevanti i tirocini curriculari, le esperienze di studio all'estero, i momenti di confronto tra studenti e neolaureati (attività di mentoring) e le iniziative volte a stimolare una maggiore coesione tra gli studenti (attività di networking). In questa direzione, il CdS intende potenziare le attività di orientamento già esistenti e sono allo studio ulteriori iniziative.

Poiché l'80% dei laureati in Economia e Commercio prosegue gli studi in un Master o in una laurea Magistrale, l'attività di consultazione delle parti interessate ha visto anche il coinvolgimento dei Presidenti dei Corsi di laurea magistrale del Dipartimento.

In data 14 febbraio 2023 si è svolto un incontro con il Prof. Lorenzo Corsini, Presidente del Corso di Laurea Magistrale in Economics (MSE) in prosecuzione dell'attività di stretta collaborazione avviata nell'anno accademico 2022/23. E' stata ribadita la necessità di un coordinamento tra i due corsi di laurea per l'individuazione ed il coinvolgimento di istituzioni interessate a percorsi formativi in continuità tra I e II livello. Con questa prospettiva, è stato organizzato un seminario tenuto dal dott. Federico Pierobon (Banca Centrale Europea - Vigilanza Bancaria), il seminario dal titolo "La politica monetaria in periodi di elevata inflazione" tenuto dal Dott. Giuseppe Ferrero" (Banca d'Italia), il seminario dal titolo "Tra inflazione e PNRR: effetti e prospettive per l'economia toscana?" tenuto da Nicola Sciclone e Leonardo Ghezzi (IRPET).

In data 27 aprile si è svolto l'incontro con il Prof. Vincenzo Zarone, Presidente del Corso di Laurea in Strategia Management e Controllo (SMEC). E' stato concordata una specifica attività di orientamento per gli studenti del CdS con lo scopo di aiutare gli studenti nella scelta degli esami in rosa, in vista di una loro possibile iscrizione al corso di laurea in SMEC che costituisce uno dei corsi di laurea più selezionati dai laureati nel curriculum Economia Diritto e Management. Verranno inoltre individuate istituzioni/impresie interessate a percorsi formativi in continuità tra i due corsi di laurea e che possano essere coinvolte in attività didattiche e seminariali per gli studenti di entrambi i corsi di laurea.